

## Informații privind elaborarea lucrării

# STUDII DE CAZ PRIVIND MANAGEMENTUL ORGANIZATIILOR DIN ROMANIA IN CONTEXTUL TRANSFORMARILOR SI CRIZELOR ACTUALE

## Aspecte relevante în contextul post pandemic și al războiului din Ucraina

**Obiectivul general:** Creșterea calității procesului de învățământ în domeniul managementului, în universitățile românești, prin punerea la dispoziția corpului profesoral a unui ansamblu de abordări și opinii ale specialiștilor în management și a unor studii de caz, axate pe aspectele relevante ale managementului din România în perioada actuală, cu accent deosebit pe elementele relevante în contextul post pandemic și al războiului din Ucraina.

**Obiectiv specific:** Realizarea ediției 2024 a seriei de lucrări intitulate: „ABORDĂRI ȘI STUDII DE CAZ PRIVIND MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR DIN ROMÂNIA”, care va conține aproximativ 20-30 studii de caz (220-250 pag.), sub coordonarea prof.univ.dr. Ovidiu Nicolescu, prof.univ.dr. Ion Popa și prof.univ.dr. Dănuț Dumitrașcu. Termen de publicare: Noiembrie 2024.

### 1. În lucrare vor fi incluse studii de caz cu următoarea tipologie:

**A. Studii de caz de complexitate ridicată,** care au în vedere ansamblul elementelor manageriale ale unei organizații.

#### Tematică orientativă:

- Impactul crizei Covid asupra teoriei și practicii manageriale din organizații;
- Remodelarea managementului companiilor în contextul accelerării transformărilor digitale și trecerii la ”smart economy”;
- Abordări manageriale atipice în organizații în condițiile crizelor actuale și viitoare (perioada post pandemică, probleme induse de războiul din Ucraina, internaționalizare, ecologice, climaterice, egalitatea de șanse și incluziunea socială ș.a.);
- Noi tipuri de organizații (ecosisteme, platforme tehnologice, clustere, parcuri industriale etc.) specifice economiei bazate pe cunoștințe;
- Strategii și politici generale ale organizației;
- Sistemul de management al companiei în ansamblu;
- Două sau mai multe subsisteme manageriale;
- Managerii organizației;
- Leadership-ul companiei;
- Cultura managerial-organizațională;
- Sisteme manageriale complexe (managementul bazat pe cunoștințe, managementul prin proiecte, managementul prin obiective, managementul prin bugete, managementul participativ etc);
- Reengineering/ reproiectarea managementului organizației;
- Managementul de ansamblu al unui IMM;
- Implicații manageriale generate de telemuncă și/sau managementul echipelor virtuale;
- Managementul echipelor multiculturale;
- Managementul filialei din România a unei companii internaționale;
- Implicații manageriale ale digitalizării și/sau transformarea digitală în organizații;

- Implicații manageriale ale acțiunilor de responsabilitate socială;
- Implicații manageriale privind egalitatea de șanse și incluziunea socială;

**Dimensiune: 8-15 pagini**

**Număr de studii: 8-12**

**B. Studii de caz de complexitate medie**, care au în vedere componentele principale ale managementului unei companii.

**Tematică orientativă:**

- Subsistemul metodologic - managerial (elaborare și/sau funcționare și/sau perfecționare);
- Subsistemul decizional (elaborare și/sau funcționare și/sau perfecționare);
- Subsistemul organizatoric (elaborare și/sau funcționare și/sau perfecționare);
- Subsistemul informațional (elaborare și/sau funcționare și/sau perfecționare);
- Subsistemul de management al resurselor umane (elaborare și/sau funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul cercetării - dezvoltării (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul activităților comerciale (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul activităților de producție (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul financiar - contabil (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul activităților de resurse umane (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul activităților de export (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul activităților de import (funcționare și/sau perfecționare);
- Utilizarea unor metode și/sau tehnici manageriale (ședința, SWOT, diagnosticare, delegare, auditul managerial, arborele decizional, tabelul decizional, benchmarking etc);
- Activitatea unui manager (utilizarea timpului, stil de management, leadership etc);
- Selecția și/sau integrarea și/sau evaluarea și/sau motivarea și/sau performanțele unui manager;
- Managerierea organizării informale a unor componente ale organizației;
- Funcționarea și perfecționarea unor componente ale culturii managerial-organizaționale;
- Stilul decizional al managerilor;
- Stilurile de management ale unor manageri de nivel superior sau mediu.

**Dimensiune: 4-8 pagini**

**Număr de studii: 8-12**

**C. Studii de caz de complexitate redusă**, privind anumite componente ale managementului organizației.

Aceste componente se pot referi la: strategia și politicile organizației, subsistemele manageriale, cultura managerială – organizațională, leadership, întreprinzători, manageri, performanțele managementului etc.

Pentru aceste studii de caz se recomandă inclusiv prezentarea sub formă de interviuri cu managerii implicați.

**Dimensiune: 2-3 pagini**

**Număr de studii: 6-8**

### Condiții și recomandări privind elaborarea și publicarea studiilor:

- Studiile de caz trebuie să fie realiste, să reflecte situații manageriale din companiile din România, așa cum se derulează în prezent.
- Studiile de caz trebuie să fie originale, relevante pentru domeniu și să conțină date cât mai concrete și cât mai importante privind practica managerială românească.
- Titlurile studiilor de caz se recomandă să fie cât mai incitante, desigur reflectând conținutul situațiilor manageriale prezentate.
- Studiul de caz să fie redactat utilizând limbajul/terminologia folosită în managementul cotidian din companie.
- Studiul de caz să fie structurat (divizat) în mai multe secțiuni, fiecare cu un titlu sugestiv.
- Studiul de caz poate conține atât exemple de cele mai bune practici manageriale din companiile din România, cât și exemple de practici manageriale defectuoase.
- La studiul de caz unde managerul și/sau managerii din companii au contribuit semnificativ la realizarea sa se recomandă să apară menționat ca autor, alături de cadrul didactic implicat, cu specificarea funcției și organizației.
- La sfârșitul fiecărui studiu de caz se formulează 3-4 întrebări asupra aspectelor manageriale semnificative:
  - 1-2 întrebări să se refere la analiza aspectelor manageriale semnificative;
  - 1-2 întrebări să se refere la recomandarea de soluții (perfecționări) manageriale pentru situația prezentată.
- Prin modul lor de elaborare, studiile de caz trebuie să constituie o metodă didactică interactivă de cunoaștere a mediului de afaceri și de conectare a studenților la realitățile și specificul firmelor din România.
- Studiile de caz, prin modul lor de concepere și analiză trebuie să devină instrumente de cunoaștere și probare a informațiilor teoretice, de consiliere și orientare profesională a studenților, în vederea inserției facile a acestora în domenii în care au obținut informații relevante.
- Să fie structurate corespunzător astfel încât să cuprindă următoarele componente: Titlu, Autori+afiliere, Domeniul managerial avut în vedere, Rezumat sau descrierea succintă a cazului, Introducere (opțional), Conținutul studiului, Concluzii (opțional), Întrebări și subiecte de discuții, Bibliografie (dacă este cazul), Anexe (dacă este cazul). Numărul de pagini: în funcție de tipul de studiu de caz. Tehnoredactarea se va realiza conform modelului atașat.
- Fiecare autor poate publica maxim două studii de caz, din care maxim unul în calitate de prim autor.
- Tehnoredactarea se va realiza conform modelului prezentat în fișierul *“Instrucțiuni de tehnoredactare a studiului de caz.docx”*.

### Date importante:

1. 10 februarie - ~~10 martie 2024~~ **(31.03.2024)** Transmiterea titlurilor și abstractelor lucrărilor de către autori și evaluarea acestora în vederea acceptării de către o echipă de evaluatori
2. 11 martie - 15 iunie 2024 Transmiterea lucrărilor de către autori, la coordonatori
3. 15 iunie - 30 iunie 2024 Evaluarea și definitivarea lucrărilor de către autori

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| 4. 15 august – 15 septembrie 2024    | Pregătirea volumului pentru tipar de către coordonatori    |
| 5. 15 septembrie - 25 octombrie 2024 | Tipărirea volumului  |
| 6. 1 - 10 noiembrie 2024             | Lansarea volumului tipărit in cadrul unei acțiuni speciale |

**Adresă de contact:** [dan.dumitrascu@ulbsibiu.ro](mailto:dan.dumitrascu@ulbsibiu.ro)