

METODOLOGIE

pentru acordarea premiilor SAMRO

Art. 1 În scopul stimulării creației științifice originale în domeniul managementului, precum și pentru sprijinirea dezvoltării profesionale a tinerilor cercetători, Societatea Academică de Management din România acordă trei premii anuale, astfel:

1. Premiul SAMRO pentru cea mai bună carte de management;
2. Premiul SAMRO pentru cea mai bună teză de doctorat;
3. Premiul SAMRO pentru cel mai bun articol în domeniul management.

Sunt recompensate astfel, lucrările științifice originale, de înaltă valoare academică, care pun în evidență creativitatea și capacitatea autorilor de a contribui în mod substanțial la dezvoltarea managementului ca știință, precum și la profesionalizarea managementului practicat în România.

Art. 2 Propunerea pentru acordarea premiilor este făcută de cel puțin un membru fondator, membru senior sau membru de onoare și este însoțită de cel puțin două referate de recomandare din partea altor doi membri SAMRO.

Art. 3 Condițiile de eligibilitate a lucrărilor se referă la:

1. Premiul SAMRO pentru cea mai bună carte de management:
 - Lucrarea a fost publicată în cursul anului pentru care se acordă premiul.
2. Premiul SAMRO pentru cea mai bună teză de doctorat:
 - Teza de doctorat a fost susținută în cursul anului pentru care se acordă premiul;
 - Teza de doctorat se încadrează în domeniile de doctorat: management, inginerie și management;
 - Diseminarea rezultatelor cercetării, prin publicarea a minimum 6 articole în reviste, din care cel puțin 2 articole ISI cu factor de impact nenul și participarea la minimum 3 conferințe internaționale.
3. Premiul SAMRO pentru cel mai bun articol în domeniul managementului:
 - Articolul a fost publicat în cursul anului pentru care se acordă premiul;
 - Articolul tratează teme din domeniul management;
 - Articolul are cel mult patru autori, iar cel puțin unul dintre aceștia este membru SAMRO;
 - Articolul este publicat într-o revistă indexată ISI Web of Knowledge, încadrată în categoriile Core Economics și/sau Infoeconomics, având un scor absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,30. În vederea premierii, se vor lua în considerare încadrarea revistelor pe domenii și valorile AIS calculate de Clarivate Analytics, publicate în ultima ediție disponibilă a Journal Citation Reports;
 - Pentru a fi premiat, la momentul evaluării, articolul trebuie să fie vizibil în Web of Science Core Collection din platforma www.webofknowledge.com, având încadrarea "article" sau "review" la rubrica "document type".

Art. 4 Premiile sunt acordate prin hotărâre a Consiliului Director SAMRO, avându-se în vedere următoarele criterii:

1. Premiul SAMRO pentru cea mai bună carte de management:
 - Rigoarea științifică;
 - Contribuția la dezvoltarea cunoștințelor în domeniul managementului și/sau a practicii manageriale;
 - Interesul de care se bucură în mediul academic cât și în mediul economico-social;

- Prestigiul editurii sub care este publicată cartea;
 - Prestigiul referențelor științifice (pe baza CV-ului acestora);
 - Măsura în care autorul este afiliat unei universități/instituții/organizații de prestigiu;
 - Măsura în care conținutul este ilustrat în mod echilibrat prin figuri și tabele, în concordanță cu tematica abordată;
 - Varietatea referințelor bibliografice și rigoarea stilului de citare utilizat;
 - Calitatea limbajului și măsura în care acesta este adecvat publicului țintă;
 - Alte premii acordate cărții, anterior momentului evaluării (Premiul Academiei Române, premii ale diferitelor organizații profesionale etc.).
2. Premiul SAMRO pentru cea mai bună teză de doctorat:
- Caracterul de noutate al temei abordate;
 - Rigoarea științifică;
 - Complexitatea metodologiei de cercetare utilizate;
 - Contribuția la dezvoltarea cunoștințelor în domeniul managementului și/sau a practicii manageriale (dovedită prin existența unui capitol / subcapitol distinct cu privire la stadiul actual al cunoașterii și a unui subcapitol ulterior legat de contribuția la dezvoltarea cunoștințelor),
 - Originalitatea și creativitatea;
 - Ilustrarea echilibrată a conținutului prin figuri și tabele;
 - Varietatea referințelor bibliografice și rigoarea stilului de citare utilizat;
 - Calificativul obținut de teză la susținerea publică;
 - Prestigiul comisiei în fața căreia a fost susținută teza de doctorat.
3. Premiul SAMRO pentru cel mai bun articol în domeniul managementului:
- Cadrul teoretic reflectă stadiul actual al cunoașterii în domeniu;
 - Rigoarea științifică a metodologiei utilizate și a analizei rezultatelor;
 - Implicațiile teoretice și practice ale cercetării;
 - Contribuția (per ansamblu) la dezvoltarea cunoștințelor în domeniul managementului;
 - Scorul absolut de influență (AIS) al revistei în care este publicat articolul;
 - Impactul și recunoașterea rezultatelor cercetării în rândul comunității academice, reflectate inclusiv prin citările articolului;
 - Încadrarea revistei, în care este publicat articolul, în domeniul Management conform Web of Knowledge, constituie un avantaj.

Art. 5 Premiile sunt decernate de către președintele SAMRO.

Art. 6 Prezentul regulament intră în vigoare începând cu anul 2022.

Prezenta metodologie a fost actualizată de vicepreședintele SAMRO, prof.univ.dr. Ion Popa și aprobată de Consiliul Director SAMRO (decizia 7) în cadrul ședinței din data de 09.04.2022 de la Sibiu.

Președinte SAMRO,
Prof.univ.dr. Ovidiu NICOLESCU

Secretar General SAMRO,
Prof.univ.dr. Dănuț DUMITRAȘCU