

## **Informații privind elaborarea lucrării**

### **“ANALIZE, ABORDĂRI ȘI STUDII DE CAZ RELEVANTE PRIVIND MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR DIN ROMÂNIA ÎN CONTEXTUL SOCIO-ECONOMIC COMPLEX, INFLUENȚAT DE PANDEMIA COVID-19, DIGITALIZARE ȘI TRECEREA LA ECONOMIA BAZATĂ PE CUNOȘTINȚE”**

**Obiectivul general:** Creșterea calității procesului de învățământ în domeniul managementului, în universitățile românești, prin punerea la dispoziția corpului profesoral a unui ansamblu de abordări și opinii ale specialiștilor în management și a unor studii de caz, axate pe aspectele relevante ale managementului din România în perioada actuală, cu accent deosebit pe elementele implicate de criza declanșată de pandemia COVID 19, de ieșirea din criză și de intensificarea digitalizării.

**Obiectiv specific:** Realizarea ediției 2022 a seriei de cărți intitulate: “ANALIZE, ABORDĂRI ȘI STUDII DE CAZ RELEVANTE PRIVIND MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR DIN ROMÂNIA ÎN CONTEXTUL SOCIO-ECONOMIC COMPLEX, INFLUENȚAT DE PANDEMIA COVID-19, DIGITALIZARE ȘI TRECEREA LA ECONOMIA BAZATĂ PE CUNOȘTINȚE”, care va conține cca 10-15 articole și 15-20 studii de caz (230-260 pag.), sub coordonarea prof.univ.dr. Ovidiu Nicolescu, prof.univ.dr. Ion Popa și prof.univ.dr. Dănuț Dumitrașcu. Termen de publicare: Noiembrie 2022.

#### **1. Prima parte a lucrării va fi formată din articolele cu opiniile și punctele de vedere ale specialiștilor SAMRO:**

Articolele cu opiniile specialiștilor au menirea să pună în valoare rolul managementului, care se amplifică substanțial în astfel de situații critice, dar totodată se vor concentra și asupra perioadei postpandemice, prin identificarea pentru organizații, de soluții și remedii din punct de vedere managerial și organizațional. Secțiunea propusă, prin tematica abordată constituie totodată un mijloc de cunoaștere, dezbateri, de învățare și chiar rezolvare a situațiilor complexe cu care se confruntă mediul economic în această perioadă, contribuind la conturarea unui management post criză eficient și performant în România, care să valorifice oportunitățile oferite de digitalizare și economia bazată pe cunoștințe.

**Dimensiune: 2-6 pagini**

**Număr de articole: 10-15**

#### **2. Partea a doua a lucrării va fi formată din studii de caz cu următoarea tipologie:**

**A. Studii de caz de complexitate ridicată,** care au în vedere ansamblul elementelor manageriale ale unei organizații.

**Tematică orientativă:**

- Impactul crizei Covid asupra teoriei și practicii manageriale din organizații;
- Remodelarea managementului companiilor în contextul accelerării transformărilor digitale și trecerii la ”smart economy”;
- Abordări manageriale atipice ale organizațiilor în condițiile crizelor actuale și viitoare (crizele Coronavirus, internaționalizării, ecologice, climatice, a inegalităților ș.a.);
- Noi tipuri de organizații (ecosisteme, platforme tehnologice, clustere, parcuri industriale etc.) specifice economiei bazate pe cunoștințe;

- Strategii și politici generale ale organizației;
- Sistemul de management al companiei în ansamblu;
- Două sau mai multe subsisteme manageriale;
- Managerii organizației;
- Leadership-ul companiei;
- Cultura managerial-organizațională;
- Sisteme manageriale complexe (managementul bazat pe cunoștințe, managementul prin proiecte, managementul prin obiective, managementul prin bugete, managementul participativ etc);
- Reengineering/ reproiectarea managementului organizației;
- Managementul de ansamblu al unui IMM;
- Managementul filialei în România a unei companii internaționale.

**Dimensiune: 8-15 pagini**

**Număr de studii: 5-7**

**B. Studii de caz de complexitate medie, care au în vedere componentele principale ale managementului unei companii.**

**Tematică orientativă:**

- Subsistemul metodologico - managerial (elaborare și/sau funcționare și/sau perfecționare);
- Subsistemul decizional (elaborare și/sau funcționare și/sau perfecționare);
- Subsistemul organizatoric (elaborare și/sau funcționare și/sau perfecționare);
- Subsistemul informațional (elaborare și/sau funcționare și/sau perfecționare);
- Subsistemul de management al resurselor umane (elaborare și/sau funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul cercetării - dezvoltării (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul activităților comerciale (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul activităților de producție (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul financiar - contabil (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul activităților de resurse umane (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul activităților de export (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul activităților de import (funcționare și/sau perfecționare);
- Utilizarea unor metode și/sau tehnici manageriale (ședința, SWOT, diagnosticare, delegare, auditul managerial, arborele decizional, tabelul decizional, benchmarking etc);
- Activitatea unui manager (utilizarea timpului, stil de management, leadership etc);
- Selecția și/sau integrarea și/sau evaluarea și/sau motivarea și/sau performanțele unui manager;
- Managerierea organizării informale a unor componente ale organizației;
- Funcționarea și perfecționarea unor componente ale culturii managerial-organizaționale;
- Stilurile de management ale unor manageri de nivel superior sau mediu.

**Dimensiune: 4-8 pagini**

**Număr de studii: 6-8**

**C. Studii de caz de complexitate redusă**, privind anumite componente ale managementului organizației.

Aceste componente se pot referi la: strategia și politicile organizației, subsistemele manageriale, cultura managerială – organizațională, leadership, întreprinzători, manageri, performanțele managementului etc.

Pentru aceste studii de caz se recomandă inclusiv prezentarea sub formă de interviuri cu managerii implicați.

**Dimensiune: 2-3 pagini**

**Număr de studii: 4-5**

**Condiții și recomandări privind elaborarea și publicarea studiilor:**

- Studiile de caz trebuie să fie realiste, să reflecte situații manageriale din companiile din România, așa cum se derulează în prezent.
- Studiile de caz trebuie să fie originale, relevante pentru domeniu și să conțină date cât mai concrete și cât mai importante privind practica managerială românească.
- Titlurile studiilor de caz se recomandă să fie cât mai incitante, desigur reflectând conținutul situațiilor manageriale prezentate.
- Fiecare studiu de caz se recomandă să conțină fotografia și o succintă prezentare a principalului manager implicat în derularea situației manageriale conținută în caz.
- Studiul de caz să fie redactat utilizând limbajul/terminologia folosită în managementul cotidian din companie.
- Studiul de caz să fie structurat (divizat) în mai multe paragrafe, fiecare cu un titlu sugestiv.
- Studiul de caz poate conține atât exemple de cele mai bune practici manageriale din companiile din România, cât și exemple de practici manageriale defectuoase.
- La studiul de caz unde managerul și/sau managerii din companii au contribuit semnificativ la realizarea sa se recomandă să apară menționat ca autor, alături de cadrul didactic implicat, cu specificarea funcției și organizației.
- La sfârșitul fiecărui studiu de caz se formulează 3-4 întrebări asupra aspectelor manageriale semnificative:
  - 1-2 întrebări să se refere la analiza aspectelor manageriale semnificative;
  - 1-2 întrebări să se refere la recomandarea de soluții (perfecționări) manageriale pentru situația prezentată.
- Prin modul lor de elaborare, studiile de caz trebuie să constituie o metodă didactică interactivă de cunoaștere a mediului de afaceri și de conectare a studenților la realitățile și specificul firmelor din România.
- Studiile de caz, prin modul lor de concepere și analiză trebuie să devină instrumente de cunoaștere și probare a informațiilor teoretice, de consiliere și orientare profesională a studenților, în vederea inserției facile a acestora în domenii în care au obținut informații relevante.
- Să fie structurate corespunzător astfel încât să cuprindă următoarele componente: Titlu, Autori+afiliere, Domeniul managerial avut în vedere, Rezumat sau descrierea succintă a cazului, Introducere (opțional), Conținutul studiului, Concluzii (opțional), Întrebări și subiecte de discuții, Bibliografie (dacă este cazul), Anexe (dacă este cazul). Numărul de

pagini: în funcție de tipul de studiu de caz. Tehnoredactarea se va realiza conform modelului atașat.

- Fiecare autor poate publica maxim două studii de caz, din care maxim unu în calitate de prim autor.
- Tehnoredactarea se va realiza conform modelului prezentat în fișierul “*Instrucțiuni de tehnoredactare a studiului de caz.docx*”.

### **Date importante:**

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| 1. 10 februarie-10 martie 2022       | Transmiterea titlurilor și abstractelor lucrărilor de către autori și evaluarea acestora în vederea acceptării de către o echipă de evaluatori |
| 2. 11 martie -15 iunie 2022          | Transmiterea lucrărilor de către autori, la coordonatori   |
| 3. 15 iunie - 30 iunie 2022          | Evaluarea și definitivarea lucrărilor de către autori  |
| 4. 15 august – 15 septembrie 2022    | Pregătirea volumului pentru tipar de către coordonatori  |
| 5. 15 septembrie - 25 octombrie 2022 | Tipărirea volumului  |
| 6. 1 - 15 noiembrie                  | Lansarea volumului tipărit în cadrul unei acțiuni speciale   |

**Adresă de contact:** [dan.dumitrascu@ulbsibiu.ro](mailto:dan.dumitrascu@ulbsibiu.ro)