

# **STRATEGIA SAMRO**

**2022-2025**

# CUPRINS

- I. Premise**
- II. Provocări/dileme majore**
- III. Componentele strategiei SAMRO pentru 2022/2025**
  - A. Misiune
  - B. Obiective fundamentale
  - C. Opțiuni strategice și termene
  - D. Resurse și termene
  - E. Avantaje competitive
- IV. Remarci finale**

## I. Premise

Proiectul managerial pentru 2022-2025 este elaborat pe baza prevederilor statutului actualizat al SAMRO din iunie 2017. În elaborarea proiectului am avut în vedere **șase elemente esențiale**:

- analiză SWOT la nivelul SAMRO pentru perioada 2017-2021;
- continuarea și amplificarea elementelor pozitive, concomitent cu eliminarea principalelor disfuncționalități manifestate în activitatea SAMRO în ultimii 4 ani;
- valorificarea propunerilor formulate de membrii asociației în cadrul Adunărilor Generale SAMRO și cu alte prilejuri;
- accelerarea transformărilor digitale și trecerii la economia bazată pe cunoștințe și Strategia UE 2020 amplificând rolul și responsabilitățile managementului la nivelul tuturor sistemelor umane;
- rezultatele rapoartelor de cercetare anuale SAMRO privind starea de sănătate a managementului din România în 2017<sup>1</sup>, 2018<sup>2</sup>, 2019<sup>3</sup> și 2020<sup>4</sup>;
- intensificarea conturării, implementării și impactului managementului bazat pe cunoștințe, asupra funcționalității și performanțelor economice, sociale, științifice, culturale și politice, ale tuturor sistemelor umane.
- Impactul crizei generate de pandemia Covid-19 asupra societății și economiei și implicit asupra conținutului, modalităților de manifestare, performanțelor și tendințelor în știința și practica manageriale.

---

<sup>1</sup> O.Nicolescu, I.Popa, C.Nicolescu, S.Ștefan, Raport de cercetare nr.9, Starea de sănătate a managementului din România, 2017, Prouniversitaria, București, 2018

<sup>2</sup> O.Nicolescu, I.Popa, C.Nicolescu, Raport de cercetare nr.10, Starea de sănătate a managementului din România, 2018, Prouniversitaria, București, 2019

<sup>3</sup> O.Nicolescu, I.Popa, C.Nicolescu, S.Ștefan, C.Simion, Raport de cercetare nr.11, Starea de sănătate a managementului din România în 2019, Prouniversitaria, București, 2020

<sup>4</sup> O.Nicolescu, I.Popa, C.Nicolescu, S.Ștefan, C.Simion, Raport de cercetare nr.12, Starea de sănătate a managementului din România în 2020, Prouniversitaria, București, 2021

## II. PROVOCĂRI / DILEME MAJORE

- A. Menținerea caracterului elitist al organizației, concomitent cu amplificarea numărului de membri pentru a atinge ”masa critică”, capabilă să influențeze decisiv evoluția științei, învățământului și practicii manageriale din România.
- B. Stabilirea de obiective și modalități de acțiune la nivelul SAMRO, focalizate pe problemele esențiale ale managementului contemporan în context național și care să contribuie substanțial la realizarea obiectivelor și la satisfacerea aspirațiilor profesionale ale cvasitotalității membrilor SAMRO.
- C. Creșterea timpului și cunoștințelor investite de membrii organizației în realizarea obiectivelor SAMRO, privind dezvoltarea științei și practicii managementului național, fără a neglija preocupările manageriale curente la nivel de departamente și universități, esențiale pentru viața lor cotidiană și pentru promovarea universitară.
- D. Atragerea de manageri de top din entitățile competitive ca membri SAMRO, concomitent cu intensificarea conlucrării cu mediul de afaceri, în vederea accelerării dezvoltării științei, învățământului și practicii manageriale din România.

## III. COMPONENTELE STRATEGIEI SAMRO

Potrivit prevederilor statutului SAMRO, proiectul managerial, care reprezintă un proiect de strategie pentru următorul ciclu managerial, cuprinde **șase elemente** – misiune, obiective fundamentale, opțiuni strategice, resurse, termene și avantaje competitive

### A. Misiune

SAMRO se va manifesta în continuare, ca **cea mai puternică organizație științifică de management din România**, cu prestigiu amplificat, recunoscută de comunitatea academică din domeniul managementului, de elita managerilor, consultanților și trainerilor în management și de factorii majori naționali și regionali interesați în dezvoltarea și creșterea performanțelor managementului economiei și societății. SAMRO va contribui activ și eficace la profesionalizarea managementului practicat în România prin acțiuni științifice, publicistice, formative și pragmatice, realizate la nivel național, de filiale și universități, împreună cu principalii stakeholderi.

## **B. Obiective fundamentale**

Misiunea organizației se va implementa prin focalizarea activităților SAMRO asupra următoarelor **obiective**:

1. Amplificarea calității și prestigiului specialiștilor din managementul autohton și a impactului acestora asupra modernizării managementului din universități, din administrația centrală și locală, din companii și alte entități economico-sociale din România;
2. Realizarea de cercetări științifice, studii, analize aprofundate, conferințe, seminarii, etc. focalizate pe elementele cheie ale managementului din România, la nivel național și regional, ținând cont de digitalizare, economia verde, trecerea la economia bazată pe cunoștințe și celelalte tendințe ale societății și economiei contemporane, finalizate în recomandări privind profesionalizarea și creșterea performanțelor managementului autohton;
3. Creșterea numărului de membri SAMRO de la 214 în 2017, la 250 în 2018, la 260 în 2021, 270 în 2022, 280 în 2023, 290 în 2024 și 305 în 2025, concomitent cu participarea lor activă la acțiunile asociației de perfecționare a managementului;
4. Dezvoltarea unei secțiuni SAMRO de membri instituționali destinată companiilor și altor organizații manageriale performante din România;
5. Continuarea dezvoltării unei puternice școli de management în România, cu poli de excelență în principalele centre universitare, care să posede capacitatea de a influența semnificativ evoluțiile teoretice și pragmatice ale managementului autohton, în contextul evoluțiilor internaționale;
6. Amplificarea prestigiului managementului din România pe plan european, prin participarea la manifestări științifice internaționale, publicații în limbi străine, cercetări științifice realizate în comun cu specialiști de elită în management din alte țări, ș.a.

### **C. Opțiuni strategice și termene**

1. Dezvoltarea filialelor prin creșterea numărului de membri și prin realizarea de acțiuni de cercetare științifică, training și consultanță care să satisfacă necesități esențiale ale managementului național și regional, pe baza unor programe și proiecte realiste, concepute și realizate cu participarea intensă a majorității componentelor filialelor.
2. Identificarea și atragerea ca membri instituționali, la activitățile SAMRO, de companii și alte organizații manageriate performant.
3. Continuarea identificării de principali stakeholderi pentru managementul din România (organizații științifice, organizații patronale, organizații ale investitorilor străini, asociații majore de consultanță în management, universități și filiale de universități străine în România, edituri naționale și internaționale, companii de vârf, ș.a.) de către colegiul de conducere SAMRO și de conducerile de filiale și cultivarea relațiilor cu cei mai receptivi, care să genereze prestigiu, influență și resurse suplimentare pentru SAMRO;
4. Continuarea publicării newsletter-ului editat de prof. univ. dr. Rodica Cândea de la Universitatea Tehnică din Cluj, în condițiile dezvoltării conținutului său, pe baza participării mai intense a specialiștilor din filiale;
5. Menținerea și dezvoltarea site-ului SAMRO, în limba română și în limba engleză, corespunzător amplificării și diversificării activităților organizației și a evoluțiilor informaticii;
6. Realizarea anuală a raportului de cercetare „Starea de sănătate a managementului din România” și diseminarea lui la principalii stakeholderi SAMRO;
7. Realizarea în 2023 și 2025 a volumului VII din seria „The Best Romanian Management Studies” în care să se reunească cele mai bune 3 - 5 studii elaborate de membrii fiecărei filiale SAMRO;
8. Dezvoltarea de relații de colaborare reciproc avantajoase, între membrii SAMRO și organizațiile manageriale performante care sunt membrii asociației;
9. Premiera anuală a celor mai bune organizații manageriate performant care devin membri SAMRO și mediatizarea lor în mediul de afaceri, în mediul academic și în mass-media națională;
10. Participarea intensă a SAMRO la organizarea în continuare, de conferințe științifice la nivel național și de filiale;
11. Participarea selectivă a SAMRO la activitățile CEEMAN care generează valoare adăugată pentru organizația noastră;

12. Organizarea periodică de conferințe de presă la nivel național și la nivel de filiale, cu prezentarea poziției membrilor SAMRO privind abordarea și soluționarea principalelor probleme managerial-economice cu care se confruntă România la nivel național, regional, local și de grupuri de companii.

#### **D. Resurse și termene**

Resursele necesare și accesibile pentru implementarea strategiei sunt prezentate în continuare:

##### **1. Resurse umane:**

- 260 de membrii actuali SAMRO
- 10 noi membrii în 2022
- 10 noi membrii în 2023
- 10 noi membrii în 2024
- 10 noi membrii în 2025
- 30 de doctoranzi de elită care să fie implicați în special în acțiunile științifice SAMRO.

##### **2. Resurse de informații și cunoștințe**

1. Raportul de cercetare anual "Starea de sănătate a managementului din România"
2. Seria de cărți „The Best Romanian Management Studies” publicată la fiecare 2 ani de o editură din străinătate
3. Seria de cărți ”Abordări și studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România” publicată la fiecare 2 ani de o editură de prestigiu din România
4. Banca de informații actualizată anual privind managerii, trainerii și consultanții în management realizată începând din 2009 de SAMRO, pe baza chestionarelor folosite pentru realizarea raportului de cercetare „Starea de sănătate a managementului în România”
5. Banca de informații actualizată anual pe bază de interviuri privind întreprinzătorii și managerii de IMM-uri din România (finanțată de CNIPMMR începând cu anul 2004),
6. Revistele publicate sub egida SAMRO:
  - International Comparative Management Review
  - Review of General Management
  - Management of Sustainable Development
  - Management and Economic Review

- Management & Marketing
  - Management of Sustainable Environment
7. Mecanismele (sistemele de organizare a) conferințelor științifice de sub egida SAMRO de la ASE - București, Universitatea Babeș Bolyai - Cluj Napoca, Universitatea de Vest - Timișoara și Universitatea Al. Ioan Cuza - Iași
  8. Ciclurile de volume cu lucrări științifice focalizate pe management editate de universități sub egida SAMRO
  9. Informațiile și cunoștințele reunite în newsletter-ul lunar SAMRO
  10. Informațiile și cunoștințele reunite și mediatizate prin intermediul site-ului SAMRO

### 3. Resurse tehnico-materiale

- Sediul central al SAMRO de la Universitatea Româno-Americană, cu spațiu de lucru și bibliotecă
- Spațiile puse la dispoziția filialelor SAMRO de universitățile care le găzduiesc<sup>5</sup>
- Resurse ale catedrelor și universităților unde își desfășoară activitatea membrii SAMRO\*
- Resurse ale membrilor instituționali SAMRO pe care aceștia le alocă pentru activitățile din cadrul SAMRO
- Computere, aparatură, materiale ș.a. ce vor rezulta ca urmare a realizării de proiecte și cercetări științifice în cadrul SAMRO.

### 4. Resurse financiare

#### A. Resurse proprii SAMRO rezultate din taxe de înscriere și din cotizații

<b>2022</b>	– cotizații 270 membri x 200 lei =54.000 lei	<b>Total 58.250 lei</b>
	– taxe de înscriere (10 membri x 200 lei) =2.000 lei	
	– cotizații membri instituționali (5 membri x 450 lei)=2250	
<b>2023</b>	– cotizații 280 membri x 200 lei =56.000 lei	<b>Total 62.500 lei</b>
	– taxe de înscriere 10 membri x 200 lei= 2.000 lei	
	– taxe de înscriere și cotizații 10 companii x 450 lei=4.500 lei	

<sup>5</sup> Acestea sunt resurse atrase de la universități și alte organizații, nefiind resurse proprii ale SAMRO.



<b>2024</b>	– cotizații 290 membri x 200 lei =58.000 lei	<b>Total 69.000 lei</b>
	– taxe de înscriere 10 membri x 200 lei= 2.000 lei	
	– cotizații membri instituționali 5 companii x 450 lei= 2.250 lei	
	– taxe de înscriere și cotizații 15 companii x 450 lei=6.750 lei	
<b>2025</b>	– cotizații 300 membri x 200 lei =60.000 lei	<b>Total 71.000 lei</b>
	– taxe de înscriere 10 membri x 200 lei= 2.000 lei	
	–	
	– taxe de înscriere și cotizații 20 companii x 450 lei=9.000 lei	

Aceste resurse se repartizează potrivit statutului:

- 50% la filiale
- 50% la nivel național

#### B. Sponsorizări obținute de filiale

<b>2022</b>	-	10.000 lei
<b>2023</b>	-	11.000 lei
<b>2024</b>	-	12.000 lei
<b>2025</b>	-	14.000 lei
<b>Total</b>		<b>47.000 lei</b>

Aceste venituri se repartizează potrivit statutului:

- 80% la nivelul filialelor
- 20% la nivel național

#### C. Sponsorizări la nivel național

2022	–	10.000 lei
2023	–	10.000 lei
2024	–	15.000 lei
2025	–	15.000 lei
<b>Total</b>		<b>50.000 lei</b>

#### Total venituri

2022	–	78.500 lei
2023	–	83.500 lei
2024	–	94.000 lei
2025	–	100.000 lei

**Destinațiile principale** ale veniturilor vor fi pentru:

- publicarea lucrărilor științifice emblematiche ale SAMRO, aprobate prin planurile anuale pe 2022, 2023, 2024, 2025;
- organizarea conferințelor internaționale SAMRO;
- taxele la organizațiile internaționale la care SAMRO este membră;
- acțiuni majore prevăzute în planurile anuale de activitate SAMRO, pentru a căror realizare nu pot fi utilizate resurse atrase de la universități, sponsori etc.;
- premiile acordate anual de SAMRO, lucrărilor științifice;
- stimulente pentru membrii SAMRO cu performanțe deosebite la nivel de filială, național și internațional, potrivit hotărârilor Adunărilor Generale la nivel național și de filială;
- acoperirea cheltuielilor curente SAMRO de funcționare, contabilitate, deplasări, legitimații membri, etc.

Veniturile și cheltuielile vor fi gestionate, potrivit statutului, pe bază de **bugeturi de venituri și cheltuieli la nivel național și la nivel de filiale**, aprobate de Adunarea Generală a membrilor SAMRO și de Adunările generale ale membrilor filialelor SAMRO.

Veniturile vor fi utilizate potrivit deciziilor Adunării generale SAMRO.

## **5. Avantaje competitive**

Avantajele competitive ale organizației decurg din:

- a) SAMRO realizează produse de management unicat în România (Raportul anual de cercetare privind starea de sănătate a managementului din România, The Best Romanian Management Studies, Abordări și studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România)
- b) SAMRO are ca membrii cvasitotalitatea celor mai buni specialiști în management din învățământ și cercetare din România
- c) SAMRO reprezintă cea mai cuprinzătoare rețea națională de specialiști, instituții de învățământ și cercetare și de reviste de management din România
- d) SAMRO, direct și prin membrii săi, organizează și/sau participă la cele mai importante manifestări științifice și activități de pregătire managerială din România
- e) SAMRO are ca membri instituționali o parte dintre cele mai bine manageriate organizații din România

Aceste avantaje competitive potențiale pot fi valorificate la un nivel ridicat printr-o **strategie profesionistă, implementată prin implicarea intensă și continuă a filialelor și membrilor SAMRO**, pe bază de programe anuale cu un pronunțat caracter operațional.

## **IV. REMARCI FINALE**

- Acest proiect managerial este punctul de vedere al candidatului la președinția SAMRO și el reprezintă numai o bază de plecare în elaborarea și adaptarea unei strategii de către Adunarea Generală SAMRO, pe baza opiniilor și contribuțiilor membrilor săi.
- Proiectul de strategie conține numeroase elemente inovatoare comparativ cu strategia SAMRO 2017-2021, determinate de luarea în considerare a punctelor forte și a punctelor slabe din ciclul managerial precedent, de opiniile și propunerile exprimate de membrii SAMRO cu prilejul acțiunilor derulate și de profunde și numeroase schimbări contextuale naționale și internaționale manifestate în contextul digitalizării și trecerii la ”smart economy” și a crizei generate de pandemia Covid-19.
- Strategia SAMRO pentru următorii patru ani, va trebui să fie revăzută și actualizată anual, având în vedere dinamismul, fluiditate , volatilitatea și complexitatea evoluțiilor economico-sociale actuale la nivel național și internațional, accelerarea transformărilor digitale și a trecerii la economia bazată pe cunoștințe.
- Succesul implementării strategiei SAMRO depinde decisiv de intensitatea și creativitatea implicării membrilor SAMRO în continua sa actualizare și implementare. Fără o participare susținută a majorității componentelor SAMRO din cele 5 filiale ale organizației nu se vor putea realiza performant obiectivele strategiei propuse.

**Prof.univ.dr. emerit Ovidiu Nicolescu**