

**Puncte de vedere privind lansarea cărții „ABORDĂRI ȘI STUDII DE CAZ
RELEVANTE PRIVIND MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR DIN ROMÂNIA, ÎN
CONTEXTUL PANDEMIEI COVID-19”**

Societatea SAMRO și-a propus încă de la înființare să realizeze activități care să promoveze direcții noi de dezvoltare a managementului, să propună soluții de actualitate pentru societăți, manageri și profesori. Lucrarea „**ABORDĂRI ȘI STUDII DE CAZ RELEVANTE PRIVIND MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR DIN ROMÂNIA, ÎN CONTEXTUL PANDEMIEI COVID-19**”, având drept coordonatori profesorii Ovidiu NICOLESCU, Ion POPA și Dănuț DUMITRAȘCU, realizează o astfel de abordare și evidențiază influența pandemiei COVID-19 alături de complexe sale de consecințe multidimensionale.

Lucrarea de față pune la dispoziția corpului profesoral din universitățile din România un set de studii de caz axate pe probleme relevante ale managementului din România în perioada actuală, cu accente pe tranziția spre „smart economy” și digitalizare. Sunt dezvoltate trei tipuri de studii de caz:

- a) studii de caz de complexitate ridicată, care au în vedere ansamblu elementelor manageriale ale unei organizații – strategii și politici generale ale organizației, sistemul de management al companiei în ansamblu, managerii organizației, leadership-ul companiei, cultura managerial-organizațională ș.a.;
- b) studii de caz de complexitate medie, care au ca obiect componente principale ale managementului unei companii – subsisteme manageriale, managementul unor funcțiuni sau activități, utilizarea anumitor metode sau abordări manageriale ș.a.;
- c) studii de caz de complexitate redusă, referitoare la anumite componente de detaliu ale managementului organizației, privind decizii, acțiuni și/sau comportamente manageriale.

Lucrarea se dezvoltă pe titluri sugestive, facilitând percepția și analiza aspectelor relevante, ca de exemplu: „patru repere majore în remodelarea învățământului universitar de management”, „impactul noului coronavirus covid-19 (sars- cov-2) asupra managementului organizațiilor și pregătirii manageriale universitare”, „un punct de vedere al managementului crizei provocate de pandemia coronavirus”, „pandemia de covid-19, un context nefericit de dezvoltare a abilităților de comunicare managerială în mediul virtual”, „impactul covid-19 asupra sistemului educațional și managementului organizațiilor”, „educația superioară în vremea on-line-ului de urgență”, „opinii cu privire la schimbări necesare în managementul firmelor în condițiile pandemiei covid-19 din anul 2020”, „impactul pandemiei covid-19 asupra muncii și unele tendințe post-criză”, „criza generată de covid-19 și impactul ei asupra educației manageriale din România”, „educația în contextul crizei covid 19 - universitatea de la turnul de fildeș la inimă a societății”, „pandemia va trece – învățământul de management, încotro?”.

La realizarea prezentului volum au contribuit cadre didactice universitare din fiecare din cele cinci filiale SAMRO și manageri din companii din toate regiunile istorice ale României. Menționez profesorii: Ovidiu Nicolescu, Ion Popa, Constantin Oprean, Dănuț Dumitrașcu, Constantin Brătianu, Dan Câdea.

La realizarea studiilor de caz s-a avut în vedere ca acestea: să fie realiste și să reflecte situații manageriale din companii din România, să fie originale și relevante, să conțină atât

exemple de cele mai bune practici manageriale din companiile din România, cât și exemple de practici manageriale defectuoase, să constituie o metodă didactică interactivă, de cunoaștere și analiză a mediului de afaceri.

Lucrarea evidențiază că, în această perioadă, rolul managementului nu scade, ci, dimpotrivă, se amplifică și că o educație bazată pe o gândire deterministă și lineară nu mai este de actualitate și se impune dezvoltarea unei gândiri probabiliste, nelineare, bazată pe incertitudine, o gândire neliniară sistemică. Se subliniază necesitatea pregătirii studenților în domeniul dezvoltării cunoștințelor și a inteligenței emoționale.

Ar fi interesant de a se realiza câteva capitole noi, cum ar fi:

1. „Criza generată de COVID-19 asupra migrației resursei umane”. Raportul dintre migrație și dezvoltarea economică îndreaptă resursele financiare semnificative către toți săracii, rezolvă problemele șomajului ridicat și echilibrează balanțele de plăți ale statelor.

2. „Remodelarea managementului în Uniunea Europeană în condițiile existenței COVID-19”.

Apreciez ca meritorie preocuparea coordonatorilor de a continua astfel de cercetări și în perioadele următoare. Coordonatorii lucrării își propun să continue eforturile de dezvoltare a instrumentului didactic interactiv folosit în domeniul managementului și de a amplifica conexiunile dintre învățământul universitar și practica managerială din companiile autohtone.

Prof. univ. dr. Costache RUSU