

## Un punct de vedere al managementului crizei provocate de pandemia Coronavirus

Pandemia, cutremurele, inundațiile sunt bine cunoscute ca fenomene de criză alături de crizele politice. Actuala criză reprezentată de pandemia de Coronavirus se poate caracteriza prin cauzele ce stau la baza producerii sale și formele de manifestare ca fiind definită de volatilitate, incertitudine, complexitate și ambiguitate specifică conceptului VUCA ceea ce înseamnă o natură specifică cu o dinamică amplă și rapidă a schimbării, cu neînțelegerea problemelor și evenimentelor, care sunt necunoscute într-un context al complexității forțelor și factorilor implicați fără a cunoaște cauze și efecte și înțelegeri greșite. În acest cadru deosebit de complex managementul crizei dar și managementul post-criză presupune schimbări ample de ordin conceptual și metodologic în toate fazele crizei: prevenție, pregătire și răspuns la criză, perioada post-criză.

Pentru a gestiona criza este absolut necesar ca managementul să transmită tuturor încredere. Pentru a menține și a crește încrederea la nivel managerial este foarte important ca decizia managerială corectă să ajungă la „adresant” în timp real pentru a preveni ajungerea înainte a zvonului, care nu este altceva decât o informație neautorizată, falsă.

Zvonul poate deteriora total încrederea în management și poate duce la pierderea autorității și la compromiterea acestuia. Trecerea prin criză te poate întări, dar te poate și distruge, iar aceasta depinde în principal de calitatea managementului care trebuie să joace un rol proactiv.

În cazul unei crize, un rol important îl joacă modul de comunicare care trebuie să fie continuu și în timp real, deoarece informația corectă care trebuie comunicată în timpul crizei poate avea o creștere exponențială.

În domeniul educațional, cel mai eficient și eficace mijloc de învățare îl reprezintă modelul de dascăl. Iar noi, părinții constatăm sau am constatat din viața copiilor noștri atunci când încercăm să le dăm o soluție, ei au replica de cele mai multe ori de felul: „doamna să-mi spună ce trebuie să fac”.

În perioada de criză, ca cel al pandemiei, trecerea la învățarea on line presupune întâlniri virtuale pe platforme skype, zoom, etc., necesită competențe digitale din partea profesorului și elevului, necesită noi resurse ale școlii specifice funcționării on line, presupune îmbunătățirea conținutului didactic (o nouă restructurare) de conținut și formă a întregii materii, dar și constituirea noilor competențe ce impun noi tehnologii de predare și învățare într-un mediu virtual cu un INTERNET de mare putere.

Există păreri ca soluția de învățare on line rămâne singura și cea mai bună soluție de învățare a viitorului, și renunțând complet la soluția clasică de învățare în clasă, face to face, dascăl – elev.

Formarea și educarea resursei umane sub toate aspectele ei, inclusiv comportament, construcția și formarea caracterelor pentru viață, o cultură adecvată, transmiterea de sentimente și trăiri, umanismul nu pot fi realizate decât prin contactul direct al modelului de dascăl cu elevul.

În ce privește managementul, formarea aceluia team management absolut necesar în managementul performant nu poate fi realizat decât prin cunoașterea completă și a interacțiunii fiecăruia în colectiv.

De aceea, concluzionez și spun că învățarea adevărată într-un concept holistic nu poate fi realizată decât prin contactul direct profesor – elev, iar învățarea on line nu se exclude, ea devine o formă de învățare complementară.

În ce privește modelul conceptual VUCA specific crizei pe care o analizăm, rezolvarea și trecerea cu bine din criză sunt de acord cu soluția propusă de profesorul Bill George de la Harvard Business School din Statele Unite ale Americii cu schimbarea paradigmei și trecerea la conceptul VUCA 2.0: Viziune, Înțelegere, Curaj și Adaptabilitate.

Prof. univ. emerit dr. ing. Constantin Oprean