

Versiunea a II-a. Informații privind elaborarea lucrării

“STUDII DE CAZ RELEVANTE PRIVIND MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR DIN ROMANIA”

Obiectivul general: Creșterea calității procesului de învățământ în domeniul managementului, în universitățile românești, prin punerea la dispoziția corpului profesoral a unui set de studii de caz de management, axate pe aspectele relevante ale managementului din România în perioada actuală, **cu accent deosebit pe criza declanșată de pandemia Coronavirus și pe ieșirea din criză.**

Obiectiv specific: Realizarea ediției 2020 a seriei de cărți intitulate: “STUDII DE CAZ RELEVANTE PRIVIND MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR DIN ROMANIA. EDIȚIA 2020”, care va conține cca 15-25 studii de caz (200-250 pag.). **Menționăm introducerea unei noi secțiuni distincte: ”Studii de caz relaționate cu criza declanșată de pandemia Coronavirus și cu ieșirea din criză”.** Cartea se va elabora sub coordonarea prof.univ.dr. Ovidiu Nicolescu, prof.univ.dr. Ion Popa și prof.univ.dr. Dănuț Dumitrașcu. Termen de publicare: Noiembrie 2020.

Tipologia studiilor de caz:

Secțiune specială. Studii de caz relaționate cu criza declanșată de pandemia Coronavirus și cu ieșirea din criză.

Această secțiune are menirea să pună în valoare rolul managementului, care se amplifică substanțial în astfel de situații. Secțiunea propusă, prin tematica abordată constituie totodată un mijloc de cunoaștere, dezbateri, de învățare și chiar rezolvare a situațiilor complexe cu care se confruntă mediul economic în această perioadă, contribuind la conturarea unui management post criză eficace și performant în România.

Lansăm un apel către toți membrii comunității SAMRO, de a contribui la identificarea și elaborarea unor astfel de studii de caz, implicându-se astfel activ și responsabil în pregătirea viitoarelor evoluții din mediul economic.

Dimensiune: 1-15 pagini

Număr de studii: 1-10

A. Studii de caz de complexitate ridicată, care au în vedere ansamblul elementelor manageriale ale unei organizații.

Tematică orientativă:

- Strategii și politici generale ale organizației;
- Sistemul de management al companiei în ansamblu;
- Două sau mai multe subsisteme manageriale;
- Managerii organizației;
- Leadership-ul companiei;
- Cultura managerial-organizațională;
- Sisteme manageriale complexe (managementul bazat pe cunoștințe, managementul prin proiecte, managementul prin obiective, managementul prin bugete, managementul participativ etc);

- Reengineering/ reprojectarea managementului organizației;
- Managementul de ansamblu al unui IMM;
- Managementul filialei în România a unei companii internaționale.

Dimensiune: 8-15 pagini

Număr de studii: 6-10

B. Studii de caz de complexitate medie, care au în vedere componentele principale ale managementului unei companii.

Tematică orientativă:

- Subsistemul metodologico - managerial (elaborare și/sau funcționare și/sau perfecționare);
- Subsistemul decizional (elaborare și/sau funcționare și/sau perfecționare);
- Subsistemul organizatoric (elaborare și/sau funcționare și/sau perfecționare);
- Subsistemul informațional (elaborare și/sau funcționare și/sau perfecționare);
- Subsistemul de management al resurselor umane (elaborare și/sau funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul cercetării - dezvoltării (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul activităților comerciale (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul activităților de producție (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul financiar - contabil (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul activităților de resurse umane (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul activităților de export (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul activităților de import (funcționare și/sau perfecționare);
- Utilizarea unor metode și/sau tehnici manageriale (ședința, SWOT, diagnosticare, delegare, auditul managerial, arborele decizional, tabelul decizional, benchmarking etc);
- Activitatea unui manager (utilizarea timpului, stil de management, leadership etc);
- Selecția și/sau integrarea și/sau evaluarea și/sau motivarea și/sau performanțele unui manager;
- Managerierea organizării informale a unor componente ale organizației;
- Funcționarea și perfecționarea unor componente ale culturii managerial-organizaționale;
- Stilurile de management ale unor manageri de nivel superior sau mediu.

Dimensiune: 4-8 pagini

Număr de studii: 8-12

C. Studii de caz de complexitate redusă, privind anumite componente ale managementului organizației.

Aceste componente se pot referi la: strategia și politicile organizației, subsistemele manageriale, cultura managerial – organizațională, leadership, întreprinzători, manageri, performanțele managementului etc.

Pentru aceste studii de caz se recomandă inclusiv prezentarea sub formă de interviuri cu managerii implicați.

Dimensiune: 1-3 pagini

Număr de studii: 4-8

Condiții și recomandări privind elaborarea și publicarea studiilor:

- Studiile de caz trebuie să fie realiste, să reflecte situații manageriale din companiile din România, așa cum se derulează în prezent.
- Studiile de caz trebuie să fie originale, relevante pentru domeniu și să conțină date cât mai concrete și cât mai importante privind practica managerială românească.
- Titlurile studiilor de caz se recomandă să fie cât mai incitante, desigur reflectând conținutul situațiilor manageriale prezentate.
- Se recomandă (acolo unde este cazul), ca studiu de caz să conțină fotografia și o succintă prezentare a principalului manager implicat în derularea situației manageriale conținută în caz.
- Studiul de caz să fie redactat utilizând limbajul/terminologia folosită în managementul cotidian din companie.
- Studiul de caz să fie structurat (divizat) în mai multe paragrafe, fiecare cu un titlu sugestiv.
- Studiul de caz poate conține atât exemple de cele mai bune practici manageriale din companiile din România, cât și exemple de practici manageriale defectuoase.
- La studiul de caz unde managerul și/sau managerii din companii au contribuit semnificativ la realizarea sa se recomandă să apară menționat ca autor, alături de cadrul didactic implicat, cu specificarea funcției și organizației.
- La sfârșitul fiecărui studiu de caz se formulează 3-4 întrebări asupra aspectelor manageriale semnificative:
 - 1-2 întrebări să se refere la analiza aspectelor manageriale semnificative;
 - 1-2 întrebări să se refere la recomandarea de soluții (perfecționări) manageriale pentru situația prezentată.
- Prin modul lor de elaborare, studiile de caz trebuie să constituie o metodă didactică interactivă de cunoaștere a mediului de afaceri și de conectare a studenților la realitățile și specificul firmelor din România.
- Studiile de caz, prin modul lor de concepere și analiză trebuie să devină instrumente de cunoaștere și probare a informațiilor teoretice, de consiliere și orientare profesională a studenților, în vederea inserției facile a acestora în domenii în care au obținut informații relevante.
- Să fie structurate corespunzător astfel încât să cuprindă următoarele componente: Titlu, Autori+afiliere, Domeniul managerial avut în vedere, Rezumat sau descrierea succintă a cazului, Introducere (opțional), Conținutul studiului, Concluzii (opțional), Întrebări și subiecte de discuții, Bibliografie (dacă este cazul), Anexe (dacă este cazul). Numărul de pagini: în funcție de tipul de studiu de caz. Tehnoredactarea se va realiza conform modelului atașat.
- Fiecare autor poate publica maxim două studii de caz, din care maxim unu în calitate de prim autor.
- Tehnoredactarea se va realiza conform modelului prezentat în fișierul "*Instrucțiuni de tehnoredactare a studiului de caz.docx*".

Date importante:

- Primirea titlului, a încadrării în tematică și categorie - ~~15.03.2020~~ ~~3.04.2020~~; **24.04.2020**

- Primirea lucrării în extenso - ~~15.05.2020; 15.05.2020;~~ 15.06.2020
- Recenzii și notificări privind acceptarea lucrării - ~~30.06.2020;~~ 31.07.2020
- Primirea lucrării în format final – ~~31.07.2020;~~ 31.08.2020
- Activități în cadrul editurii ~~30.09.2020,~~ 30.09.2020
- Multiplicare octombrie – noiembrie 2020

Adresă de contact: dan.dumitrascu@ulbsibiu.ro