

# MANAGEMENTUL DE CRIZĂ AL IMM-URILOR ÎN CONDIȚIILE CORONAVIRUSULUI

## -MINIGHID-

Firmele în situația de criză profundă națională și internațională, trebuie să apeleze la **MANAGEMENTUL DE CRIZĂ** pentru a preîntâmpina și diminua efectele negative asupra afacerii.

### I. ACȚIUNI IMEDIATE

1. Identificarea principalelor **AMENINȚĂRI** pentru afacere: stoparea sau reducerea cererii pentru produsele și serviciile sale; blocarea parțială sau totală a aprovizionării cu materii prime, semifabricate, piese de schimb, produse, servicii s.a.; insuficiența personalului; creșterea costurilor (unitare și totale) ale derulării afacerii; diminuarea veniturilor și încasărilor; neplata ratelor la credite, leasing, etc.; lipsa de lichidități pentru plata salariilor, furnizorilor etc.
2. Evaluarea duratei și mărimii **EFACTELOR NEGATIVE ALE FIECĂREI AMENINȚĂRI** asupra afacerii.
3. Stabilirea de **MĂSURI CONCRETE** pentru eliminarea/diminuarea efectelor negative ale fiecărei amenințări.
4. Identificarea eventualelor **NOI OPORTUNITĂȚI** referitoare la vânzări, aprovizionare, resurse umane, costuri, subvenții, decalări de plăți ale impozitelor și taxelor, ajutoare de stat, etc.
5. Evaluarea duratei și mărimii **EFACTELOR POZITIVE ALE FIECĂREI NOI OPORTUNITĂȚI** asupra afacerii.
6. Stabilirea de **MĂSURI CONCRETE** de valorificare a noilor oportunități.
7. Centralizarea **EFACTELOR NEGATIVE** ale amenințărilor care nu au fost contracarate pe domenii (costuri, prețuri, cifra de afaceri, profit).
8. Centralizarea efectelor pozitive ale valorificării **NOILOR OPORTUNITĂȚI** pe domenii (costuri, prețuri, cifra de afaceri, profit)
9. Determinarea **EFACTELOR NETE TOTALE** (de la amenințări și oportunități) pentru afacere.
10. Stabilirea și a altor **MĂSURI SUPLIMENTARE** pentru diminuarea efectelor negative totale la nivel de afacere.
11. Întocmirea unui **PLAN SINTETIC** cu toate măsurile de adoptat și implementat grupate pe 3 categorii:
  - a) Măsuri imediate, în următoarele 2 săptămâni
  - b) Măsuri pe termen mediu, în următoarele 3-12 săptămâni
  - c) Măsuri pe termen lung, de adoptat după 12 săptămâni

<b>Măsură</b>	<b>Termen</b>	<b>Responsabil</b>	<b>Efecte</b>	<b>Observații</b>
1	2	3	4	5

## **II. REPERE ESENȚIALE**

1. Abordare și comportament calm, realist și rațional al întreprinzătorului / managerilor.
2. Menținerea personalului cheie în întreprindere.
3. Constituirea de rezerve tampon de numerar, materii prime, semifabricate, produse, etc.
4. Diminuarea costurilor în toate zonele posibile.
5. Menținerea clienților importanți și a vânzărilor.

## **III. SCENARIILE POSIBILE**

**S.1.** - Menținerea afacerii ca activități și performanțe la parametri normali sau foarte apropiați (cel mai puțin probabil).

**S.2.** - Diminuarea și/sau restructurarea semnificativă a afacerii, ca activități și performanțe.

**S.3.** - Închiderea temporară sau definitivă a afacerii.

**PENTRU CEL PUȚIN JUMĂTATE DIN IMM-URILE DIN ROMÂNIA VOR FI VALABILE SCENARIILE 2 ȘI 3**

**Prof. univ.dr.Ovidiu Nicolescu**

**Președinte SAMRO**

**Președinte de onoare CNIPMMR**