

## **Informații privind elaborarea lucrării**

### **“STUDII DE CAZ RELEVANTE PRIVIND MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR DIN ROMANIA”**

**Obiectivul general:** Creșterea calității procesului de învățământ în domeniul managementului, în universitățile românești, prin punerea la dispoziția corpului profesoral a unui set de studii de caz de management, axate pe aspectele relevante ale managementului din România în perioada actuală.

**Obiectiv specific:** Realizarea ediției 2020 a seriei de cărți intitulate: “**STUDII DE CAZ RELEVANTE PRIVIND MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR DIN ROMANIA. EDIȚIA 2020**”, care va conține cca 15-25 studii de caz (200-250 pag.), sub coordonarea prof.univ.dr. Ovidiu Nicolescu, prof.univ.dr. Ion Popa și prof.univ.dr. Dănuț Dumitrașcu. Termen de publicare: Noiembrie 2020.

#### **Tipologia studiilor de caz:**

**A. Studii de caz de complexitate ridicată**, care au în vedere ansamblul elementelor manageriale ale unei organizații.

##### **Tematică orientativă:**

- Strategii și politici generale ale organizației;
- Sistemul de management al companiei în ansamblu;
- Două sau mai multe subsisteme manageriale;
- Managerii organizației;
- Leadership-ul companiei;
- Cultura managerial-organizațională;
- Sisteme manageriale complexe (managementul bazat pe cunoștințe, managementul prin proiecte, managementul prin obiective, managementul prin bugete, managementul participativ etc);
- Reengineering/ reproiectarea managementului organizației;
- Managementul de ansamblu al unui IMM;
- Managementul filialei în România a unei companii internaționale.

**Dimensiune: 8-15 pagini**

**Număr de studii: 6-10**

**B. Studii de caz de complexitate medie**, care au în vedere componentele principale ale managementului unei companii.

##### **Tematică orientativă:**

- Subsistemul metodologico - managerial (elaborare și/sau funcționare și/sau perfecționare);
- Subsistemul decizional (elaborare și/sau funcționare și/sau perfecționare);
- Subsistemul organizatoric (elaborare și/sau funcționare și/sau perfecționare);
- Subsistemul informațional (elaborare și/sau funcționare și/sau perfecționare);
- Subsistemul de management al resurselor umane (elaborare și/sau funcționare și/sau perfecționare);

- Managementul cercetării - dezvoltării (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul activităților comerciale (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul activităților de producție (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul financiar - contabil (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul activităților de resurse umane (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul activităților de export (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul activităților de import (funcționare și/sau perfecționare);
- Utilizarea unor metode și/sau tehnici manageriale (ședința, SWOT, diagnosticare, delegare, auditul managerial, arborele decizional, tabelul decizional, benchmarking etc);
- Activitatea unui manager (utilizarea timpului, stil de management, leadership etc);
- Selecția și/sau integrarea și/sau evaluarea și/sau motivarea și/sau performanțele unui manager;
- Managerierea organizării informale a unor componente ale organizației;
- Funcționarea și perfecționarea unor componente ale culturii managerial-organizaționale;
- Stilurile de management ale unor manageri de nivel superior sau mediu.

**Dimensiune: 4-8 pagini**

**Număr de studii: 8-12**

**C. Studii de caz de complexitate redusă, privind anumite componente ale managementului organizației.**

Aceste componente se pot referi la: strategia și politicile organizației, subsistemele manageriale, cultura managerial – organizațională, leadership, întreprinzători, manageri, performanțele managementului etc.

Pentru aceste studii de caz se recomandă inclusiv prezentarea sub formă de interviuri cu managerii implicați.

**Dimensiune: 1-3 pagini**

**Număr de studii: 4-8**

**Condiții și recomandări privind elaborarea și publicarea studiilor:**

- Studiile de caz trebuie să fie realiste, să reflecte situații manageriale din companiile din România, așa cum se derulează în prezent.
- Studiile de caz trebuie să fie originale, relevante pentru domeniu și să conțină date cât mai concrete și cât mai importante privind practica managerială românească.
- Titlurile studiilor de caz se recomandă să fie cât mai incitante, desigur reflectând conținutul situațiilor manageriale prezentate.
- Fiecare studiu de caz se recomandă să conțină fotografia și o succintă prezentare a principalului manager implicat în derularea situației manageriale conținută în caz.
- Studiul de caz să fie redactat utilizând limbajul/terminologia folosită în managementul cotidian din companie.
- Studiul de caz să fie structurat (divizat) în mai multe paragrafe, fiecare cu un titlu sugestiv.
- Studiul de caz poate conține atât exemple de cele mai bune practici manageriale din companiile din România, cât și exemple de practici manageriale defectuoase.

- La studiul de caz unde managerul și/sau managerii din companii au contribuit semnificativ la realizarea sa se recomandă să apară menționat ca autor, alături de cadrul didactic implicat, cu specificarea funcției și organizației.
- La sfârșitul fiecărui studiu de caz se formulează 3-4 întrebări asupra aspectelor manageriale semnificative:
  - 1-2 întrebări să se refere la analiza aspectelor manageriale semnificative;
  - 1-2 întrebări să se refere la recomandarea de soluții (perfecționări) manageriale pentru situația prezentată.
- Prin modul lor de elaborare, studiile de caz trebuie să constituie o metodă didactică interactivă de cunoaștere a mediului de afaceri și de conectare a studenților la realitățile și specificul firmelor din România.
- Studiile de caz, prin modul lor de concepere și analiză trebuie să devină instrumente de cunoaștere și probare a informațiilor teoretice, de consiliere și orientare profesională a studenților, în vederea inserției facile a acestora în domenii în care au obținut informații relevante.
- Să fie structurate corespunzător astfel încât să cuprindă următoarele componente: Titlu, Autori+afiliere, Domeniul managerial avut în vedere, Rezumat sau descrierea succintă a cazului, Introducere (opțional), Conținutul studiului, Concluzii (opțional), Întrebări și subiecte de discuții, Bibliografie (dacă este cazul), Anexe (dacă este cazul). Numărul de pagini: în funcție de tipul de studiu de caz. Tehnoredactarea se va realiza conform modelului atașat.
- Fiecare autor poate publica maxim două studii de caz, din care maxim unu în calitate de prim autor.
- Tehnoredactarea se va realiza conform modelului prezentat în fișierul “*Instrucțiuni de tehnoredactare a studiului de caz.docx*”.

**Date importante:**

- Primirea titlului, a încadrării în tematică și categorie - ~~15.03.2020~~ 3.04.2020;
- Primirea lucrării în extenso - 15.05.2020;
- Recenzii și notificari privind acceptarea lucrării - 30.06.2020;
- Primirea lucrării în format final – 31.07.2020;
- Activități în cadrul editurii – 30.09.2020
- Multiplicare octombrie – noiembrie 2020

**Adresă de contact:** [dan.dumitrascu@ulbsibiu.ro](mailto:dan.dumitrascu@ulbsibiu.ro)