



STRATEGIA SAMRO

2017-2021

București, Noiembrie 2017

CUPRINS

- I. Premise**
- II. Provocări/dileme majore**
- III. Strategia SAMRO pentru 2018/2021**
 - A. Misiune**
 - B. Obiective fundamentale**
 - C. Opțiuni strategice și termene**
 - D. Resurse**
 - E. Avantaje competitive**

Anexe

Anexa nr.1- Matricea obiective-opțiuni strategice-termene

Anexa nr.2- Organigrama SAMRO

I. Premise

Proiectul managerial pentru 2018-2021 este elaborat pe baza prevederilor statutului actualizat al SAMRO din iunie 2017. În elaborarea proiectului am avut în vedere **șase elemente esențiale**:

- analiză SWOT la nivelul SAMRO pentru perioada 2015-2017;
- continuarea și amplificarea elementelor pozitive, concomitent cu eliminarea principalelor disfuncționalități manifestate în activitatea SAMRO de la înființare și până în prezent;
- valorificarea posibilităților noi de fortificare și dezvoltare a SAMRO oferite de statutul perfecționat în 2017, precum și a propunerilor formulate de membrii asociației în cadrul Adunărilor Generale SAMRO și cu alte prilejuri;
- accelerarea trecerii la economia bazată pe cunoștințe și Strategia UE 2020 amplificând rolul și responsabilitățile managementului la nivelul tuturor sistemelor umane;
- rezultatele rapoartelor de cercetare anuale SAMRO privind starea de sănătate a managementului din România în 2014¹, 2015² și 2016³;
- intensificarea conturării, implementării și impactului managementului bazat pe cunoștințe, asupra funcționalității și performanțelor economice, sociale, științifice, culturale și politice, ale tuturor sistemelor umane.

¹ O.Nicolescu, I.Popa, C.Nicolescu, S.Ștefan, Starea de sănătate a managementului din România, 2014, Prouniversitaria, București

² O.Nicolescu, I.Popa, C.Nicolescu, Raport de cercetare nr.6, Starea de sănătate a managementului din România, 2015, Prouniversitaria 2016, București

³ O.Nicolescu, I.Popa, C.Nicolescu, S.Ștefan, Raport de cercetare nr.7, Starea de sănătate a managementului din România în 2016, Prouniversitaria, București

II. Provocări / dileme majore

- A. Menținerea caracterului elitist al organizației, concomitent cu amplificarea numărului de membri pentru a atinge ”masa critică”, capabilă să influențeze decisiv evoluția științei, învățământului și practicii manageriale din România.

- B. Stabilirea de obiective și modalități de acțiune la nivelul SAMRO, focalizate pe problemele esențiale ale managementului contemporan în context național și care să contribuie substanțial la realizarea obiectivelor și la satisfacerea aspirațiilor profesionale ale cvasitotalității membrilor SAMRO.

- C. Creșterea timpului și cunoștințelor investite de membrii organizației în realizarea obiectivelor SAMRO, privind dezvoltarea științei și practicii managementului național, fără a neglija preocupările manageriale curente la nivel de departamente și universități, esențiale pentru viața lor cotidiană și pentru promovarea universitară.

III. Strategia SAMRO

Potrivit prevederilor statutului SAMRO, proiectul managerial, care reprezintă un proiect de strategie pentru următorul ciclu managerial, cuprinde **șase elemente** – misiune, obiective fundamentale, opțiuni strategice, resurse, termene și avantaje competitive

A. Misiune

SAMRO se va manifesta în continuare, ca **cea mai puternică organizație științifică de management din România**, cu prestigiu amplificat, recunoscută de comunitatea academică din domeniul managementului, de elita managerilor, consultanților și trainerilor în management și de factorii majori naționali și regionali interesați în dezvoltarea și creșterea performanțelor managementului economiei și societății. SAMRO va contribui activ și eficace la profesionalizarea managementului practicat în România prin acțiuni științifice, publicistice, formative și pragmatice, realizate la nivel național, de filiale și universități, împreună cu principalii stakeholderi.

B. Obiective fundamentale

Misiunea organizației se va implementa prin focalizarea activităților SAMRO asupra următoarelor **obiective**:

1. Amplificarea calității și prestigiului specialiștilor din managementul autohton și a impactului acestora asupra modernizării managementului din universități, din administrația centrală și locală și din companii;
2. Realizarea de cercetări științifice, studii, analize aprofundate, conferințe, seminarii, etc. focalizate pe elementele cheie ale managementului din România, la nivel național și regional, finalizate în recomandări privind profesionalizarea și creșterea performanțelor managementului autohton;
3. Creșterea numărului de membri SAMRO de la 214 în 2017, la 250 în 2018 și la 300 în 2021, concomitent cu participarea lor activă la acțiunile asociației de perfecționare a managementului;
4. Dezvoltarea unei secțiuni SAMRO de membri instituționali destinată companiilor și altor organizații manageriale performante din România;
5. Continuarea dezvoltării unei puternice școli de management în România, cu poli de excelență în principalele centre universitare, care să posede capacitatea de a influența semnificativ evoluțiile teoretice și pragmatice ale managementului autohton, în contextul evoluțiilor internaționale;
6. Amplificarea prestigiului managementului din România pe plan european, prin participarea la manifestări științifice internaționale, publicații în limbi străine, cercetări științifice realizate în comun cu specialiști de elită în management din alte țări, ș.a.

C. Opțiuni strategice și termene

1. Dezvoltarea filialelor prin creșterea numărului de membri și prin realizarea de acțiuni de cercetare științifică, training și consultanță care să satisfacă necesități esențiale ale managementului național și regional, pe baza unor programe și proiecte realiste, concepute și realizate cu participarea intensă a majorității componentelor filialelor.
2. Identificarea și atragerea ca membri instituționali, la activitățile SAMRO, de companii și alte organizații manageriale performante.
3. Continuarea identificării de principali stakeholderi pentru managementul din România (organizații științifice, organizații patronale, organizații ale investitorilor străini, asociații majore de consultanță în management, universități și filiale de universități străine în România,

edituri naționale și internaționale, companii de vârf, ș.a.) de către colegiul de conducere SAMRO și de conducerile de filiale și cultivarea relațiilor cu cei mai receptivi, pe baza unui program realist, de natură să genereze prestigiu, influență și resurse suplimentare pentru SAMRO;

4. Continuarea publicării newsletter-ului editat de prof. univ. dr. Rodica Câdea de la Universitatea Tehnică din Cluj, în condițiile dezvoltării conținutului său, pe baza participării mai intense a specialiștilor din filiale;
5. Menținerea și dezvoltarea site-ului SAMRO, corespunzător amplificării și diversificării activităților organizației și a evoluțiilor informaticii;
6. Realizarea anuală a raportului de cercetare „Starea de sănătate a managementului din România” și diseminarea lui la principalii stakeholderi SAMRO;
7. Realizarea în 2019 a celui de-al patrulea volum emblematic SAMRO „The Best Romanian Management Studies 2017-2018” în care să se reunească cele mai bune 3 - 7 studii elaborate de membrii fiecărei filiale SAMRO;
8. Dezvoltarea de relații de colaborare reciproc avantajoase, între membrii SAMRO și organizațiile manageriale performante care devin membri ai asociației;
9. Premiera anuală a celor mai bune organizații manageriate performant care devin membri SAMRO și mediatizarea lor în mediul de afaceri, în mediul academic și în mass-media națională;
10. Realizarea în următorul ciclu managerial, la nivel național și de filiale, a cel puțin două proiecte cu finanțare europeană, în care SAMRO să fie coordonator și/sau partener, în cadrul cărora să se efectueze cercetări științifice, traininguri, consultanță, axate pe elemente cheie ale managementului din România;
11. Participarea intensă a SAMRO în organizarea în continuare, de conferințe științifice la nivel național și de filiale;
12. Implicarea SAMRO în acreditarea ISI a unei reviste de management din România, astfel încât să se asigure suportul publicistico-științific necesar creșterii prestigiului național și internațional al școlii românești de management;
13. Organizarea în 2018 și 2020 a celei de-a treia și a patra ediții a Conferinței internaționale SAMRO, într-o abordare perfecționată;

14. Participarea selectivă a SAMRO la activitățile CEEMAN care generează valoare adăugată pentru organizația noastră;
15. Demararea acțiunilor necesare în vederea organizării în România a unuia dintre congresele anuale europene sau internaționale de prestigiu (în următorii cinci ani);
16. Organizarea periodică de conferințe de presă la nivel național și la nivel de filiale, cu prezentarea poziției membrilor SAMRO privind abordarea și soluționarea principalelor probleme managerial-economice cu care se confruntă România la nivel național, regional, local și de grupuri de companii.

D. Resurse

Resursele necesare și accesibile pentru implementarea strategiei sunt prezentate în continuare:

1. Resurse umane:

- 242 de membrii actuali SAMRO
- 10 noi membrii în 2018
- 15 noi membrii în 2019
- 15 noi membrii de onoare în 2020
- 15 noi membrii de onoare în 2021
- 50 de doctoranzi de elită care să fie implicați în special în acțiunile științifice și proiectele SAMRO.

2. Resurse de informații și cunoștințe

1. Banca de informații actualizată anual privind managerii, trainerii și consultanții în management realizată începând din 2009 de SAMRO, pe baza chestionarelor folosite pentru realizarea raportului de cercetare „Starea de sănătate a managementului în România”
2. Banca de informații actualizată anual pe bază de interviuri privind întreprinzătorii și managerii de IMM-uri din România (finanțată de CNIPMMR din 2004),
3. Revistele publicate sub egida SAMRO:
 - International Comparative Management Review
 - Review of General Management
 - Management of Sustainable Development
 - Management and Economic Review

- Management & Marketing
 - Management of Sustainable Environment
4. Mecanismele (sistemele de organizare a) conferințelor științifice de sub egida SAMRO de la ASE - București, Universitatea Babeș Boliay - Cluj Napoca, Universitatea de Vest - Timișoara și Universitatea Al. Ioan Cuza - Iași
 5. Ciclurile de volume cu lucrări științifice focalizate pe management editate de universități sub egida SAMRO
 6. Informațiile și cunoștințele reunite în newsletter-ul lunar SAMRO
 7. Informațiile și cunoștințele reunite și mediatizate prin intermediul site-ului SAMRO

3. Resurse tehnico-materiale

- Sediul central al SAMRO de la Academia de Studii Economice, cu spații de lucru și bibliotecă
- Spațiile puse la dispoziția filialelor SAMRO de universitățile care le găzduiesc⁴
- Resurse ale catedrelor și universităților unde își desfășoară activitatea membrii SAMRO*
- Resurse ale membrilor instituționali SAMRO pe care aceștia le alocă pentru activitățile din cadrul SAMRO
- Computere, aparatură, materiale ș.a. ce vor rezulta ca urmare a realizării de proiecte și cercetări științifice în cadrul SAMRO.

4. Resurse financiare

A. Resurse proprii SAMRO rezultate din taxe de înscriere și din cotizații

2018	<ul style="list-style-type: none"> – cotizații 242 membri x 200 lei = 48.400 lei – taxe de înscriere (10 membri x 200 lei) = 2.000 lei 	Total = 49.500 lei
2019	<ul style="list-style-type: none"> – cotizații 252 membri x 200 lei = 50.400 lei – taxe de înscriere 15 membri x 200 lei = 3.000 lei – cotizații membri instituționali 20 companii x 450 lei = 9.000 lei – taxe de înscriere și cotizații 20 companii x 450 lei = 9.000 lei 	Total 71.400 lei

⁴ Acestea sunt resurse atrase de la universități și alte organizații, nefiind resurse proprii ale SAMRO.

2020	<ul style="list-style-type: none"> - cotizații 267 membri x 200 lei =53.400 lei - taxe de înscriere 15 membri x 200 lei= 3.000 lei - cotizații membri instituționali 40 companii x 450 lei= 18.000 lei - taxe de înscriere și cotizații 30 companii x 450 lei=13.500 lei 	Total 82.900 lei
2021	<ul style="list-style-type: none"> - cotizații 282 membri x 200 lei =56.400 lei - taxe de înscriere 15 membri x 200 lei= 3.000 lei - cotizații membri instituționali 70 companii x 450 lei= 31.500 lei - taxe de înscriere și cotizații 30 companii x 450 lei=13.500 lei 	Total 104.400 lei

Aceste resurse se repartizează potrivit statutului:

- 50% la filiale
- 50% la nivel național

B. Sponsorizări obținute de filiale

<p>2018 - 10.000 lei</p> <p>2019 - 15.000 lei</p> <p>2020 - 20.000 lei</p> <p>2021 - 25.000 lei</p> <p>Total 70.000 lei</p>	<p>Aceste venituri se repartizează potrivit statutului:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 80% la nivelul filialelor • 20% la nivel național
--	--

C. Venituri nete din două proiecte

<p>2019 - circa 5.000 lei</p> <p>2020 - circa 10.000 lei</p> <p>Total 15.000 lei</p>	<p>Aceste venituri se vor repartiza conform statutului:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 80% la nivelul filialelor implicate • 20% la nivel național
---	--

D. Sponsorizări la nivel național

2018	–	10.000 lei
2019	–	10.000 lei
2020	–	15.000 lei
2021	–	15.000 lei
Total		50.000 lei

Total venituri

2018	–	69.500 lei
2019	–	101.400 lei
2020	–	132.900 lei
2021	–	142.900 lei

Destinațiile principale ale veniturilor vor fi pentru:

- publicarea lucrărilor științifice emblematice ale SAMRO, aprobate prin planurile anuale pe 2016, respectiv, 2017;
- organizarea conferințelor internaționale SAMRO;
- taxele la organizațiile internaționale la care SAMRO este membră;
- acțiuni majore prevăzute în planurile anuale de activitate SAMRO, pentru a căror realizare nu pot fi utilizate resurse atrase de la universități, sponsori etc.;
- premii acordate celor mai bune lucrări de management realizate anual;
- stimulente pentru membrii SAMRO cu performanțe deosebite la nivel de filială, național și internațional, potrivit hotărârilor Adunărilor Generale la nivel național și de filială;
- acoperirea cheltuielilor curente SAMRO vde funcționare, contabilitate, deplasări, legitimații membri, etc.

Veniturile și cheltuielile vor fi gestionate, potrivit statutului, pe bază de **bugeturi de venituri și cheltuieli la nivel național și la nivel de filiale**, aprobate de Adunarea Generală a membrilor SAMRO și de Adunările generale ale membrilor filialelor SAMRO.

Veniturile vor fi utilizate potrivit deciziilor Adunării generale SAMRO.

5. Avantaje competitive

Avantajele competitive ale organizației decurg din:

- a) SAMRO realizează produse de management unicat în România (Raportul anual de cercetare privind starea de sănătate a managementului din România, Anuarul lucrărilor de management din România, The Best Romanian Management Studies 2017-2018
- b) SAMRO are ca membrii cvasitotalitatea celor mai buni specialiști în management din învățământ și cercetare din România

- c) SAMRO reprezintă cea mai cuprinzătoare rețea națională de specialiști, instituții de învățământ și cercetare și de reviste de management din România
- d) SAMRO, direct și prin membrii săi, organizează și/sau participă la cele mai importante manifestări științifice și activități de pregătire managerială din România
- e) SAMRO are ca membri instituționali o parte dintre cele mai bine manageriate organizații din România

Aceste avantaje competitive potențiale pot fi valorificate la un nivel ridicat printr-o **strategie profesionistă, implementată prin implicarea intensă și continuă a filialelor și membrilor SAMRO**, pe bază de programe anuale cu un pronunțat caracter operațional.

Prof.univ.dr. Ovidiu Nicolescu

Nr. crt.	Obiective fundamentale	Opțiuni strategice in perioada 2018-2019	Observații
1	Amplificarea calității și prestigiului specialiștilor din managementul autohton și a impactului acestora asupra modernizării managementului din universități, din administrația centrală și locală și din companii;	<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea anuală a raportului de cercetare „Starea de sănătate a managementului din România” și diseminarea lui la principalii stakeholderi SAMRO; • Realizarea în 2019 a celui de-al patrulea volum emblematic SAMRO „The Best Romanian Management Studies 2017-2018” în care să se reunească cele mai bune 3 - 7 studii elaborate de membrii fiecărei filiale SAMRO; • Dezvoltarea de relații de colaborare reciproc avantajoase între membrii SAMRO și organizațiile manageriale performante care devin membri ai asociației; • Premiera anuală a celor mai bune organizații manageriale performante care devin membri SAMRO și mediatizarea lor în mediul de afaceri, în mediul academic și în mass-media națională; • Realizarea în următorul ciclu managerial, la nivel național și de filiale, a cel puțin două proiecte cu finanțare europeană, în care SAMRO să fie coordonator și/sau partener, în cadrul cărora să se efectueze cercetări științifice, traininguri, consultanță, axate pe elemente cheie ale managementului din România; • Participarea intensă a SAMRO în organizarea în continuare de conferințe științifice la nivel național și de filiale; • Implicarea SAMRO în acreditarea ISI a unei reviste de management din România, astfel încât să se asigure suportul publicistico-științific necesar creșterii prestigiului național și internațional al școlii românești de management; • Organizarea în 2018 și 2020 a celei de-a treia și a patra ediții a Conferinței internaționale SAMRO, într-o abordare perfecționată; • Organizarea periodică de conferințe de presă la nivel național și la nivel de filiale, cu prezentarea poziției membrilor SAMRO privind abordarea și soluționarea principalelor probleme managerial-economice cu care se confruntă România la nivel național, regional, local și de grupuri de companii. 	Depinde de contextul internațional
2	Realizarea de cercetări științifice, studii, analize	<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea anuală a raportului de cercetare „Starea de sănătate a managementului din România” și diseminarea lui la principalii stakeholderi SAMRO; • Realizarea în 2019 a celui de-al patrulea volum emblematic SAMRO „The Best 	

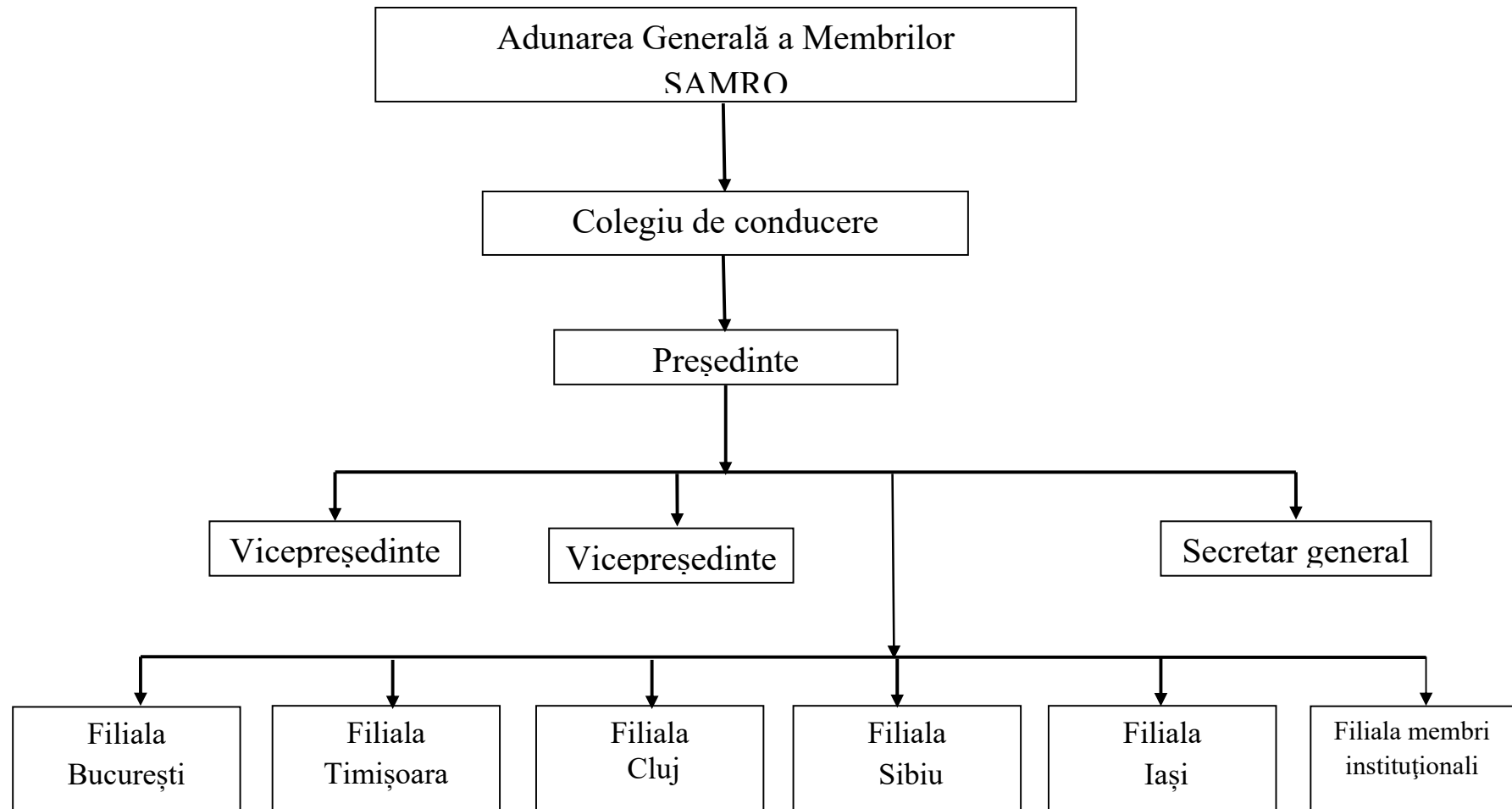
	<p>aprofundate, conferințe, seminarii, etc. focalizate pe elementele cheie ale managementului din România, la nivel național și regional, finalizate în recomandări privind profesionalizarea și creșterea performanțelor managementului autohton;</p>	<p>Romanian Management Studies 2017-2017” în care să se reunească cele mai bune 3 - 7 studii elaborate de membrii fiecărei filiale SAMRO;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participarea intensă a SAMRO în organizarea în continuare de conferințe științifice la nivel național și de filiale; • Organizarea în 2018 și 2020 a celei de-a treia și a patra ediții a Conferinței internaționale SAMRO, într-o abordare perfecționată; • Organizarea periodică de conferințe de presă la nivel național și la nivel de filiale, cu prezentarea poziției membrilor SAMRO privind abordarea și soluționarea principalelor probleme managerial-economice cu care se confruntă România la nivel național, regional, local și de grupuri de companii. 	
3	<p>Creșterea numărului de membri SAMRO de la 214 în 2017, la 250 în 2018 și la 300 în 2021, concomitent cu participarea lor activă la acțiunile asociației, e perfecționare a managementului;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea filialelor prin creșterea numărului de membri și prin realizarea de acțiuni de cercetare științifică, training și consultanță care să satisfacă necesități esențiale ale managementului național și regional, pe baza unor programe și proiecte realiste, concepute și realizate cu participarea intensă a majorității componentelor filialelor. • Identificarea și atragerea la activitățile SAMRO, ca membri instituționali, de companii și alte organizații manageriale performante. • Continuarea identificării de principali stakeholderi pentru managementul din România (organizații științifice, organizații patronale, organizații ale investitorilor străini, asociații majore de consultanță în management, universități și filiale de universități străine în România, edituri naționale și internaționale, companii de vârf, ș.a.) de către colegiul de conducere SAMRO și de conducerea de filiale și cultivarea relațiilor cu cei mai receptivi, pe baza unui program realist, de natură să genereze prestigiu, influență și resurse suplimentare pentru SAMRO; • Continuarea publicării newsletter-ului editat de prof. univ. dr. Rodica Cândea de la Universitatea Tehnică din Cluj, în condițiile dezvoltării conținutului său, pe baza participării mai intense a specialiștilor din filiale; • Menținerea și dezvoltarea site-ului SAMRO, corespunzător amplificării și diversificării activităților organizației și a evoluțiilor informaticii; 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea în următorul ciclu managerial, la nivel național și de filiale, a cel puțin două proiecte cu finanțare europeană, în care SAMRO să fie coordonator și/sau partener, în cadrul cărora să se efectueze cercetări științifice, traininguri, consultanță, axate pe elemente cheie ale managementului din România; • Organizarea în 2018 și 2020 a celei de-a treia și a patra ediții a Conferinței internaționale SAMRO, într-o abordare perfecționată; • Organizarea periodică de conferințe de presă la nivel național și la nivel de filiale, cu prezentarea poziției membrilor SAMRO privind abordarea și soluționarea principalelor probleme managerial-economice cu care se confruntă România la nivel național, regional, local și de grupuri de companii. 	
4	Dezvoltarea unei secțiuni SAMRO de membri instituționali destinată companiilor și altor organizații manageriale performante din România;	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea și atragerea la activitățile SAMRO, ca membri instituționali, de companii și alte organizații manageriale performante. • Continuarea identificării de principali stakeholderi pentru managementul din România (organizații științifice, organizații patronale, organizații ale investitorilor străini, asociații majore de consultanță în management, universități și filiale de universități străine în România, edituri naționale și internaționale, companii de vârf, ș.a.) de către colegiul de conducere SAMRO și de conducerile de filiale și cultivarea relațiilor cu cei mai receptivi, pe baza unui program realist, de natură să genereze prestigiu, influență și resurse suplimentare pentru SAMRO; • Continuarea publicării newsletter-ului editat de prof. univ. dr. Rodica Cândea de la Universitatea Tehnică din Cluj, în condițiile dezvoltării conținutului său, pe baza participării mai intense a specialiștilor din filiale; • Menținerea și dezvoltarea site-ului SAMRO, corespunzător amplificării și diversificării activităților organizației și a evoluțiilor informaticii; • Dezvoltarea de relații de colaborare reciproc avantajoase între membrii SAMRO și organizațiile manageriale performante care devin membri ai asociației; 	
5	Continuarea dezvoltării unei puternice școli de management	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea filialelor prin creșterea numărului de membri și prin realizarea de acțiuni de cercetare științifică, training și consultanță care să satisfacă necesități 	

<p>în România, cu poli de excelență în principalele centre universitare, care să posede capacitatea de a influența semnificativ evoluțiile teoretice și pragmatice ale managementului autohton, în contextul evoluțiilor internaționale;</p>	<p>esențiale ale managementului național și regional, pe baza unor programe și proiecte realiste, concepute și realizate cu participarea intensă a majorității componentelor filialelor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificarea și atragerea la activitățile SAMRO, ca membri instituționali, de companii și alte organizații manageriale performante. • Continuarea identificării de principali stakeholderi pentru managementul din România (organizații științifice, organizații patronale, organizații ale investitorilor străini, asociații majore de consultanță în management, universități și filiale de universități străine în România, edituri naționale și internaționale, companii de vârf, ș.a.) de către colegiul de conducere SAMRO și de conducerile de filiale și cultivarea relațiilor cu cei mai receptivi, pe baza unui program realist, de natură să genereze prestigiu, influență și resurse suplimentare pentru SAMRO; • Continuarea publicării newsletter-ului editat de prof. univ. dr. Rodica Câdea de la Universitatea Tehnică din Cluj, în condițiile dezvoltării conținutului său, pe baza participării mai intense a specialiștilor din filiale; • Menținerea și dezvoltarea site-ului SAMRO, corespunzător amplificării și diversificării activităților organizației și a evoluțiilor informaticii; • Realizarea anuală a raportului de cercetare „Starea de sănătate a managementului din România” și diseminarea lui la principalii stakeholderi SAMRO; • Dezvoltarea de relații de colaborare reciproc avantajoase între membrii SAMRO și organizațiile manageriale performante care devin membri ai asociației; • Premiera anuală a celor mai bune organizații manageriale performante care devin membri SAMRO și mediatizarea lor în mediul de afaceri, în mediul academic și în mass-media națională; • Realizarea în următorul ciclu managerial, la nivel național și de filiale, a cel puțin două proiecte cu finanțare europeană, în care SAMRO să fie coordonator și/sau partener, în cadrul cărora să se efectueze cercetări științifice, traininguri, consultanță, axate pe elemente cheie ale managementului din România; • Participarea intensă a SAMRO în organizarea în continuare de conferințe științifice la nivel național și de filiale; 	<p>Depinde de contextul internațional</p>
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> • Implicarea SAMRO în acreditarea ISI a unei reviste de management din România, astfel încât să se asigure suportul publicistico-științific necesar creșterii prestigiului național și internațional al școlii românești de management; • Participarea selectivă a SAMRO la activitățile CEEMAN care generează valoare adăugată pentru organizația noastră; • Organizarea periodică de conferințe de presă la nivel național și la nivel de filiale, cu prezentarea poziției membrilor SAMRO privind abordarea și soluționarea principalelor probleme managerial-economice cu care se confruntă România la nivel național, regional, local și de grupuri de companii. 	
6	<ul style="list-style-type: none"> • Amplificarea prestigiului managementului din România pe plan european, prin participarea la manifestări științifice internaționale, publicații în limbi străine, cercetări științifice realizate în comun cu specialiști de elită în management din alte țări, ș.a. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea în 2019 a celui de-al patrulea volum emblematic SAMRO „The Best Romanian Management Studies 2017-2017” în care să se reunească cele mai bune 3 - 7 studii elaborate de membrii fiecărei filiale SAMRO; • Implicarea SAMRO în acreditarea ISI a unei reviste de management din România, astfel încât să se asigure suportul publicistico-științific necesar creșterii prestigiului național și internațional al școlii românești de management; • Organizarea în 2018 și 2020 a celei de-a treia și a patra ediții a Conferinței internaționale SAMRO, într-o abordare perfecționată; • Participarea selectivă a SAMRO la activitățile CEEMAN care generează valoare adăugată pentru organizația noastră; • Realizarea anuală a raportului de cercetare „Starea de sănătate a managementului din România” și diseminarea lui la principalii stakeholderi SAMRO; • Realizarea în următorul ciclu managerial, la nivel național și de filiale, a cel puțin două proiecte cu finanțare europeană, în care SAMRO să fie coordonator și/sau partener, în cadrul cărora să se efectueze cercetări științifice, traininguri, consultanță, axate pe elemente cheie ale managementului din România. 	

STRUCTURA SAMRO



ORGANIGRAMA SAMRO

