



La mulți ani SAMRO! Vivat, Crescat, Floreat!

Este firesc ca periodic, inclusiv la ceas de sărbătoare, cum este cel al Societății Academice de Management din România, să realizăm analize, să ne punem întrebări și să găsim totodată răspunsuri care explică, motivează și ne fac totodată să ne implicăm mai mult, în acțiunile de mai mică sau mai mare amploare pe care le-am început.

Iată o primă întrebare, legată de nevoia de apartenență, justificată de numărul mare de membri SAMRO: De ce în general, oamenii au dorința de apartenență la grupuri sau asociații profesionale? Din motive sociale desigur, iar când vorbim de SAMRO, din motive profesionale în primul rând.

O altă întrebare, legată de calitatea membrilor asociațiilor profesionale: Care sunt persoanele care au dorința de apartenență la asociații profesionale? Răspunsul pare simplu, persoanele cu puternice nevoi de realizare profesională, iar pentru ca explicația să fie mai completă, conform cercetărilor în domeniu, aceste persoane se caracterizează prin preferințe pentru activități în care să-și asume responsabilități, prin tendința de a stabili și a se implica în obiective realiste, cele mai multe pe termen lung, prin a căuta feed-back asupra rezultatelor acțiunilor. Aceste caracteristici atestă fără echivoc calitatea intrinsecă a persoanelor membre, iar despre membrii SAMRO, îmi permit să apreciez că se încadrează pe deplin în profilul dat de caracteristicile menționate anterior.

O altă întrebare, are rolul de a explica de ce SAMRO este o organizație preferată, dorită de profesioniștii domeniului? Deoarece, SAMRO are valoarea și calitatea ei intrinsecă, prin menirea pe care o are, prin acțiunile pe care le vizează și promovează, prin faptul că se constituie ca interfață dintre elita mediului academic românesc, a școlilor de management de notorietate, cu mediul de afaceri, iar pe de altă parte, pentru că promovează experiențele manageriale de excelență ale managerilor români prin acțiuni și evenimente de anvergură.

Efectul sinergic obținut prin mixtura între calitățile intrinseci ale celor două componente, pe de o parte calitatea celei mai importante resurse, cea umană și pe de altă parte calitatea și valoarea asociației, face ca SAMRO să se conformeze misiunii însușite și să se constituie astfel într-un promotor important al managementului sustenabil bazat pe cunoștințe. Prin rezultatele semnificative și succesul activităților întreprinse, SAMRO a confirmat din plin maturitatea și valoarea, dobândite în cei zece ani de activitate.

La mulți ani SAMRO! Vivat, Crescat, Floreat!

Prof.univ.dr. Dănuț Dumitrașcu
Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu
Secretar general SAMRO

