



SAMRO la aniversare

Dupa 1989, Romania a dorit conectarea la nivel international si intrarea in miscarea de globalizare in toate domeniile de activitate.

In acest context, concepte precum management, manager, marketing devin concepte noi uzitate din limbajul international ce au fost adoptate si la noi cu mult entuziasm.

Odata cu intrarea Romaniei in UE, conceptele management si manager capata semnificatii cu totul deosebite. Daca pana in 1989 si chiar dupa acest an, in Romania, notiunea de conducator avea semnificatia de dictator cu puternice subordonaripolitice, orientat in principal pe rezolvarea sarcinilor subordonatilor in defavoarea coordonarii de echipe, asimilarea nestiintifica a managementului si managerului a complicat foarte mult adevarata semnificatie si rol al acestora.

In aceasta nebuloasa, in 2007, un grup entuziast de specialisti din mediul academic au avut initiativa de a crea o organizatie profesionala de elita in domeniul managementului care si-au propus sa clarifice conceptul de management si de manager printr-un amplu proces de formare educationala si de promovare. In acea perioada, pentru a deveni moderni, cei care erau in fruntea organizatiilor si-au insusit calitatea de manager fara a intelege cu adevarat responsabilitatea manageriala. La lansarea uneia din lucrarile anuale privind "Starea managementului din Romania" concluzionam: In Romania avem foarte multi manageri si mai putin management. Aceasta intelegere gresita a celor doua concepte a impus dezvoltarea unui amplu proces de cunoastere initiat de toti membrii SAMRO pornind de asemenea de la un amplu proces de diagnosticare.

In acest context, s-a clarificat faptul ca managementul este un proces complex de conducere si de gestionare a resurselor unei organizatii in vederea realizarii obiectivelor sale, iar procesele de management sunt realizate de manager care reprezinta o persoana importanta cu aptitudini conceptuale, profesionale ce dezvoltat relatii cu oamenii si aptitudini de comunicare. Principalele responsabilitati manageriale sunt eficacitatea si eficienta iar cel mai important tezaur al unui manager sunt conostintele si capacitatea sa de valorificare a acestora in cunoastere (produs material sau imaterial).

SAMRO a dorit si doreste sa creeze acea masa critica de experti in domeniul managementului pentru ca viitori manageri sa devina foarte performanti pentru organizatiile pe care le manageriaza si pentru dezvoltarea economica si sociala a tarii noastre. Lucrarile publicate de membrii SAMRO au permis identificarea punctelor slabe ale managementului din Romania din toate sectoarele de activitate si a constituit portofoliul de date in vederea stabilirii obiectivelor perfectionarii managementului in tara noastra. A fost un parcurs anevoios iar rezultatele asteptate nu se aratau.

Astazi am ajuns sa ne cunoastem mai bine si sa intelegem directia in care trebuie sa ne indreptam. Am ajuns sa intelegem si sa-i facem si pe altii sa inteleaga cu adevarat semnificatia managementului stiintific si a managerului performant. Daca vom reusi sa-i convingem pe toti si

mai ales pe cei care doresc sa conduca si si sa gestioneze optim resursele, ca managerul trebuie sa dispuna de aptitudini manageriale, si daca este posibil sa fie si un lider, adica acel model ce coaguleaza in jurul sau intregul capital uman al organizatiei vom spune cu adevarat ca organizatiile noastre pot deveni durabile iar societatea romaneasca una prospera.

Prof. univ.dr.Constantin Oprean



SOCIETATEA ACADEMICA DE MANAGEMENT DIN ROMANIA