

## SOCIETATEA ACADEMICĂ DE MANAGEMENT DIN ROMÂNIA (SAMRO)

### Decizii adoptate de Consiliul Director

15.10.2016, ora 16.00 – Păltiniș

1. Se aprobă propunerile de noi membri SAMRO venite din partea filialei Sibiu: Prof.univ.dr. Constantin Niță – Universitatea Transilvania din Brașov, Prof.univ.dr. Liviu Roșca – Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu.
2. Se decide lansarea în cadrul Adunării Generale SAMRO din 4.11.2016 de la București, a lucrării ”Anuarul științific de management” – ediția a II-a, editată de Prof.univ.dr. Ovidiu Nicolescu și Prof.univ.dr. Doinița Ciocârlan.
3. Se decide ca în cadrul Adunării Generale SAMRO din 4.11.2016 de la București să se prezinte un raport privind organizarea celei de a doua Conferință SAMRO organizată la Păltiniș, întocmit de președintele filialei organizatoare - Sibiu, dl. Prof.univ.dr. Constantin Oprean.
4. Se decide includerea pe ordinea de zi a Adunării Generale SAMRO din 4.11.2016 de la București a analizei implementării „Programului de creștere a vizibilității SAMRO și de amplificare a comunicării intra și extraorganizaționale”, în care discuțiile să fie orientate inclusiv pe căile de îmbunătățire a site-ului SAMRO.
5. În ceea ce privește implementarea programului de creștere a vizibilității SAMRO se decid următoarele măsuri, la care se vor adăuga cele ce vor rezulta în cadrul Adunării Generale din 4.11.2016:
  - La alcătuirea newsletterului SAMRO, fiecare filială va participa cu articole tip interviu, conform planificării adoptate de Consiliul director în 1.02.2016.
  - În vederea popularizării mai intense a activităților filialelor prin newsletter se propune îmbunătățirea activității responsabililor desemnați de filiale, comunicarea permanentă a activităților filialelor către newsletter și site.
  - În vederea asigurării unei transparențe mai intense a activităților SAMRO se decide redifuzarea prin newsletter a criteriilor de acordare a premiilor SAMRO, pentru lucrări și teze de doctorat, precum și a materialului cu îndatoririle și obligațiilor membrilor SAMRO.
  - Materialele propuse de membrii filialelor SAMRO, pentru difuzarea pe site-ul SAMRO vor fi aprobate de președintele filialelor respective, sau în cazuri excepționale de secretarul general SAMRO.
  - Prin vehiculele de marketing ale SAMRO nu se vor populariza decât acțiunile care sunt realizate sub egida SAMRO, cuprinse în planul anual de activități.
  - Editorul newsletterului SAMRO, doamna prof. Căndea, va comunica permanent cu organizatorii activităților sub egida SAMRO, astfel încât să se asigure popularizarea evenimentului înainte și după realizarea acestuia.
6. Conform „Programului de creștere a vizibilității SAMRO și de amplificare a comunicării intra și extraorganizaționale”, în vederea premierii celei mai bune lucrări de doctorat și celei mai bune cărți de management, până în data de 20 decembrie, filialele vor comunica propunerile pentru premiere. Premiera se va realiza în anul 2017, pentru lucrările elaborate în anul 2016.

Președinte SAMRO,  
Prof.univ.dr. Ovidiu NICOLESCU

Secretar General SAMRO,  
Prof.univ.dr. Dănuț DUMITRAȘCU