

- Revista **Management & Marketing - Craiova** a fost fondată în anul 2003, odată cu prima ediție a workshopului "*Competențe în management și marketing*", care a reunit periodic în cadrul unui for științific, specialiști de prestigiu din cele două domenii, cadre didactice universitare, cursanți și practicieni.

- Prin conținutul său revista are un pronunțat caracter interdisciplinar și încurajază exprimarea de idei noi și experiențe pozitive care se pot constitui în cercetări proprii, sinteze, studii de caz sau metodologii originale. De asemenea, revista încurajază tinerii cercetători prin publicarea celor mai valoroase rezultate obținute în cadrul școlilor doctorale.

- Scopul urmărit este diseminarea celor mai semnificative cunoștințe rezultate din cercetările științifice în management și marketing pentru transformarea lor în resurse importante ale dezvoltării organizaționale.

- Tematica generală se înscrie pe diferite linii de analiză cum ar fi: *management general, management strategic, managementul proiectelor, management public, management comparat, studii de piață, politici și strategii de marketing, marketing internațional, administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii* și altele.

- Revista **Management & Marketing - Craiova** este publicată de două ori pe an (mai și noiembrie) de către *Editura Universitaria* și funcționează sub egida *Societății Academice de Management din Romania (SAMRO)*. Invităm membrii SAMRO specialiști în domeniile management și marketing să contribuie cu studii și articole științifice la viitoarele numere ale revistei.

- Acceptarea spre publicare urmează o procedură de selectare, bazată pe evaluarea riguroasă de către referenți.

- Pentru publicarea de articole cei interesați pot folosi adresa de email : [revista\\_management\\_marketing@yahoo.ro](mailto:revista_management_marketing@yahoo.ro) și site-ul revistei <http://www.mnmk.ro/> .

- Revista **Management & Marketing - Craiova** este distribuită gratuit cititorilor interesați din întreaga lume prin intermediul site-ului său. De asemenea, articolele pot fi găsite prin intermediul bazelor de date internaționale RePEc, Doaj, EBSCO.