

Informații privind elaborarea lucrării

“STUDII DE CAZ RELEVANTE PRIVIND MANAGEMENTUL ÎNTREPRINDERILOR DIN ROMANIA”

Obiectivul general: Creșterea calității procesului de învățământ în domeniul managementului, în universitățile românești, prin punerea la dispoziția corpului profesoral a unui set de studii de caz de management axate pe aspectele relevante ale managementului din România în perioada actuală.

Obiectiv specific: Realizarea unei cărți intitulate: “STUDII DE CAZ RELEVANTE PRIVIND MANAGEMENTUL ÎNTREPRINDERILOR DIN ROMANIA”, care va conține 25-35 studii de caz (250 - 280 pag.), sub coordonarea prof.univ.dr. Ovidiu Nicolescu, prof.univ.dr. Ion Popa și prof.univ.dr. Dănuț Dumitrașcu. Termen de publicare: Sept. 2017.

Tipologia studiilor de caz:

A. Studii de caz de complexitate ridicată, care au în vedere ansamblul elementelor manageriale ale unei organizații.

Tematică orientativă:

- Strategii și politici generale ale organizației;
- Sistemul de management al companiei în ansamblu;
- Două sau mai multe subsisteme manageriale;
- Managerii organizației;
- Leadership-ul companiei;
- Cultura managerial-organizațională;
- Sisteme manageriale complexe (managementul bazat pe cunoștințe, managementul prin proiecte, managementul prin obiective, managementul prin bugete, managementul participativ etc);
- Reengineering/ reproiectarea managementului organizației;
- Managementul de ansamblu al unui IMM;
- Managementul filialei în România a unei companii internaționale.

Dimensiune: 8-15 pagini

Număr de studii: 6-10

B. Studii de caz de complexitate medie, care au în vedere componentele principale ale managementului unei companii.

Tematică orientativă:

- Subsistemul metodologic - managerial (elaborare și/sau funcționare și/sau perfecționare);
- Subsistemul decizional (elaborare și/sau funcționare și/sau perfecționare);
- Subsistemul organizatoric (elaborare și/sau funcționare și/sau perfecționare);
- Subsistemul informațional (elaborare și/sau funcționare și/sau perfecționare);
- Subsistemul de management al resurselor umane (elaborare și/sau funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul cercetării - dezvoltării (funcționare și/sau perfecționare);

- Managementul activităților comerciale (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul activităților de producție (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul financiar - contabil (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul activităților de resurse umane (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul activităților de export (funcționare și/sau perfecționare);
- Managementul activităților de import (funcționare și/sau perfecționare);
- Utilizarea unor metode și/sau tehnici manageriale (ședința, SWOT, diagnosticare, delegare, auditul managerial, arborele decizional, tabelul decizional, benchmarking etc);
- Activitatea unui manager (utilizarea timpului, stil de management, leadership etc);
- Selecția și/sau integrarea și/sau evaluarea și/sau motivarea și/sau performanțele unui manager;
- Managerierea organizării informale a unor componente ale organizației;
- Funcționarea și perfecționarea unor componente ale culturii managerial-organizaționale;
- Stilurile de management ale unor manageri de nivel superior sau mediu.

Dimensiune: 4-8 pagini

Număr de studii: 8-12

C. Studii de caz de complexitate redusă, privind anumite componente ale managementului organizației.

Aceste componente se pot referi la: strategia și politicile organizației, subsistemele manageriale, cultura managerial – organizațională, leadership, întreprinzători, manageri, performanțele managementului etc.

Pentru aceste studii de caz se recomandă și prezentarea sub formă de interviuri cu managerii implicați.

Dimensiune: 1-3 pagini

Număr de studii: 8-14

Condiții și recomandări privind elaborarea și publicarea studiilor:

- Studiile de caz trebuie să fie realiste, să reflecte situații manageriale din companiile din România, așa cum se derulează în prezent.
- Studiile de caz trebuie să fie originale, relevante pentru domeniu și să conțină date cât mai concrete și cât mai importante privind practica managerială românească.
- Titlurile studiilor de caz se recomandă să fie cât mai incitante, desigur reflectând conținutul situațiilor manageriale prezentate.
- Fiecare studiu de caz se recomandă să conțină fotografia și o succintă prezentare a principalului manager implicat în derularea situației manageriale conținută în caz.
- Studiul de caz să fie redactat utilizând limbajul/terminologia folosită în managementul cotidian din companie.
- Studiul de caz să fie structurat (divizat) în mai multe paragrafe, fiecare cu un titlu sugestiv.
- Studiul de caz poate conține atât exemple de cele mai bune practici manageriale din companiile din România, cât și exemple de practici manageriale defectuoase.

- La studiul de caz unde managerul și/sau managerii din companii au contribuit semnificativ la realizarea sa se recomandă să apară menționat ca autor, alături de cadrul didactic implicat, cu specificarea funcției și organizației.
- La sfârșitul fiecărui studiu de caz se formulează 2-4 întrebări asupra aspectelor manageriale semnificative:
 - 1-2 întrebări să se refere la analiza aspectelor manageriale semnificative
 - 1-2 întrebări să se refere la recomandarea de soluții (perfecționări) manageriale pentru situația prezentată.
- Prin modul lor de elaborare, studiile de caz trebuie să constituie o metodă didactică interactivă de cunoaștere a mediului de afaceri și de conectare a studenților la realitățile și specificul firmelor din România.
- Studiile de caz, prin modul lor de concepere și analiză trebuie să devină instrumente de cunoaștere și probare a informațiilor teoretice, de consiliere și orientare profesională a studenților, în vederea inserției facile a acestora în domenii în care au obținut informații relevante.
- Să fie structurate corespunzător astfel încât să cuprindă următoarele componente: Titlu, Autori+afiliere, Domeniul managerial avut în vedere, Rezumat sau descrierea succintă a cazului, Introducere (opțional), Conținutul studiului, Concluzii (opțional), Întrebări și subiecte de discuții, Bibliografie (dacă este cazul), Anexe (dacă este cazul). Numărul de pagini: în funcție de tipul de studiu de caz. Tehnoredactarea se va realiza conform modelului atașat.
- Se admite publicarea a cel mult două studii de caz per autor, din care minim unu ca și coautor.
- Fiecare autor poate publica maxim două studii de caz, din care maxim unu în calitate de prim autor și minim unu în calitate de coautor.
- Tehnoredactarea se va realiza conform modelului prezentat în fișierul "*Instrucțiuni de tehnoredactare a studiului de caz.docx*".

Date importante:

- Primirea titlului, a încadrării în tematică și categorie - 15.02.2017;
- Primirea lucrării în extenso - 30.04.2017;
- Recenzii și notificări privind acceptarea lucrării - 31.05.2017;
- Primirea lucrării în format final – 15.06.2017;
- Adresă de contact: dan.dumitrascu@ulbsibiu.ro