

# STAREA DE SĂNĂTATE A MANAGEMENTULUI DIN ROMÂNIA ÎN 2014

- Seria a VI-a -

## CUPRINS

<b>Cuvânt înainte</b>	13
	15
<b>CAPITOLUL 1 – EVALUAREA MANAGEMENTULUI DIN ROMÂNIA ÎN 2014 UTILIZÂND ANALIZA SWOT</b>	
<b>1.1. Metodologii folosite în cadrul analizelor manageriale</b>	15
1.1.1. Metodologie pentru analiza anuală a managementului la nivel național	15
1.1.1.1. Ipotezele cercetării	15
1.1.1.2. Metodologia cercetării	15
1.1.2. Metodologie pentru analize comparative internaționale ale managementului din Romania cu managementul din alte țări	19
1.1.2.1. Particularitățile abordărilor manageriale comparative internaționale	19
1.1.2.2. Abordări metodologice, metode și tehnici folosite în cadrul studiilor comparative internaționale	21
<b>1.2. Mediul de afaceri, managementul și performanțele economiei României în 2014, în context european și mondial</b>	29
1.2.1. Situația mediului de afaceri și a economiei UE în context interațional	29
1.2.2. Caracteristici ale economiei, mediului de afaceri și managementului din România în conexiune cu evoluțiile Uniunii Europene în 2014	33
1.2.3. Elemente relevante privind managementul administrației publice	42
1.2.4. Evoluția competitivității României în context național	46
<b>1.3. Starea și caracteristicile managementului la nivel național în 2014</b>	51
1.3.1. Viziunea abordării și analizei managementului național	51
1.3.2. Evaluări comparative privind calitatea managementului practicat în România, comparativ cu Uniunea Europeană	51
1.3.3. Capacitatea managementului național de a face față crizei și continuărilor sale	55
1.3.4. Mediul de afaceri abordat ca o rezultantă sinergică a calității managementului național	59
1.3.5. Identificarea și analiza punctelor forte ale managementului național	65
1.3.5.1. Primatul analizei punctelor forte	65
1.3.5.2. Puncte forte relevante ale managementului practicat în România	66
1.3.5.3. Analiza cauzală a principalelor punctelor forte manageriale	71
1.3.6. Identificarea și analiza punctelor slabe ale managementului național	74
1.3.6.1. Principalele puncte slabe relevante ale managementului practicat în România	74
1.3.6.2. Analiza cauzală a celor mai frecvente puncte slabe manageriale	79
1.3.7. Caracteristici ale managementului național în 2014	82
<b>1.4. Managementul la nivel de agenți economici</b>	84
1.4.1. Evaluarea de ansamblu	84
1.4.2. Capacitatea managementului agenților economici din România de a face față complexei situații economice din 2014	87
1.4.3. Identificarea și analiza principalelor puncte forte la nivelul managementului agenților economici din România	88
1.4.3.1. Principalele puncte forte identificate la nivelul managementului agenților economici	88
1.4.3.2. Analiza cauzală a celor mai frecvente puncte forte la nivelul managementului agenților economici din România	92
1.4.4. Principalele puncte slabe identificate la nivelul managementului agenților economici din România	95
1.4.4.1. Principalele puncte slabe identificate la nivelul managementului agenților economici	95
1.4.4.2. Analiza cauzală a celor mai frecvente puncte slabe la nivelul managementului agenților economici din România	98
<b>1.5. Pregătirea și consultanța managerială</b>	101
1.5.1. Aspecte generale privind trainingul și consultanța managerială în România	101
1.5.2. Intensitatea trainingului în firmele românești	102
1.5.3. Abordarea comparativă a trainingului managerial din România și U.E.	108
1.5.4. Gradul de apelare la consultanță a companiilor din România	112
1.5.5. Evaluarea comparativă a calității consultanței manageriale din țara noastră și Uniunea Europeană	114
1.5.6. Impactul trainingului și consultanței asupra competitivității economiei românești	117
1.5.7. Puncte forte ale furnizorilor de training și consultanță managerială din România	118

1.5.8. Puncte slabe ale organizațiilor care oferă training și consultanță managerială în țara noastră	122
1.5.9. Principalele oportunități și amenințări contextuale care se manifestă în domeniul trainingului și consultanței manageriale din România	127
<b>CAPITOLUL 2 - EVOLUȚIA MANAGEMENTULUI ÎN ROMÂNIA ÎN PERIOADA 2009-2014</b>	129
<b>2.1. Elemente metodologice ale abordărilor dinamice utilizate în managementul din România</b>	129
2.1.1. Necesitatea și specificitatea abordărilor manageriale dinamice în perioada actuală	129
2.1.2. Tipologia abordărilor dinamice manageriale	130
2.1.3. Principalele elemente metodologice folosite în cadrul analizelor dinamice	138
2.1.4. Avantaje și limite	140
<b>2.2. Evoluții ale economiei României în ultimii șase ani</b>	141
2.2.1. Dinamica economiei	141
2.2.2. Evoluții ale unor procese economice majore	143
<b>2.3. Dinamica managementului național în România în perioada 2009-2014 în context internațional</b>	146
2.3.1. Evoluția calității managementului național	146
2.3.2. Dinamica managementului din România comparativ cu managementul din Uniunea Europeană	148
2.3.3. Evoluția managementului din România comparativ cu managementul din Europa Centrală	148
2.3.4. Analiza în dinamică a capacității managementului din România de a face față crizei și urmărilor sale	149
2.3.5. Evoluția principalelor puncte forte manageriale	152
2.3.6. Dinamica principalelor puncte slabe manageriale	156
2.3.7. Concluzii privind evoluția managementului din România în ultimii șase ani	160
<b>2.4. Managementul agenților economici în dinamică</b>	163
2.4.1. Dinamica performanțelor de ansamblu ale agenților economici din România	163
2.4.2. Evoluția managementului agenților economici din România în perioada 2009 - 2014	168
2.4.3. Analiza în dinamică a capacității managementului firmelor de a face față complexei situații economice din România în perioada 2009 - 2014	172
2.4.4. Previțiunea și managementul strategic în firmele românești	176
2.4.5. Capacitatea inovativă a agenților economici	178
2.4.6. Economia și managementul bazate pe cunoștințe	180
2.4.7. Managementul resurselor umane	182
2.4.8. Evoluții în dinamică ale punctelor forte ale agenților economici din România în perioada 2009-2014	183
2.4.9. Evoluții în dinamică ale punctelor slabe ale agenților economici din România în perioada 2009- 2014	192
<b>2.5. Dinamica trainingului și consultanței în domeniul managementului</b>	199
2.5.1. Evoluția trainingului managerial	199
2.5.2. Evoluția consultanței manageriale	202
<b>CAPITOLUL 3 – PRIORITĂȚI ȘI PERFECTIONĂRI STRATEGICO-TACTICE ALE MANAGEMENTULUI DIN ROMÂNIA ÎN CONTEXTUL STRATEGIEI UE 2020</b>	206
<b>3.1. Implementarea strategiei UE 2020 – reperul și contextul european al dezvoltării României</b>	206
3.1.1. Trecerea la economia bazată pe cunoștințe - mutația dominantă a secolului XXI	206
3.1.2. Demararea construirii economiei bazate pe cunoștințe în Uniunea Europeană prin Strategia de la Lisabona	210
3.1.3. Strategia 2020 a Uniunii Europene – placa turnantă a realizării economiei bazate pe cunoștințe în Europa	213
3.1.4. Previțiuni privind dezvoltarea economică a UE în 2015 și 2016	216
3.1.5. Priorități pentru perioada 2014-2019	220
3.1.6. Repere și modalități de amplificare rapidă a investițiilor, a creșterii economice și ocupării resurselor umane	221
3.1.7. Elaborarea Strategiei României de construire a economiei bazate pe cunoștințe	223
3.1.8. Elemente esențiale ale parteneriatului România – Uniunea Europeană pentru fondurile europene în perioada 2014 - 2020	224
<b>3.2. Programul de Guvernare al României</b>	227
3.2.1. Prezentare generală	227
3.2.2. Principalele măsuri cuprinse în program	227
3.2.3. Impactul programului asupra managementului firmelor	232
3.2.4. Impactul altor documente programatice asupra funcționalității și managementului firmelor	233
3.2.4.1. Strategia fiscal-bugetară pentru perioada 2015-2017	233
3.2.4.1.1. Prezentare generală	233
3.2.4.1.2. Principalele măsuri de realizat	233
3.2.4.1.3. Impactul măsurilor asupra managementului firmelor	234
3.2.4.2. Strategia Guvernamentală pentru dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii și îmbunătățirea mediului de afaceri din România - Orizont 2020	235
3.2.4.2.1. Prezentare generală	235

3.2.4.2.2. Principalele măsuri de implementat	235
3.2.4.2.3. Impactul măsurilor asupra managementului firmelor	237
3.2.4.3. Strategia de dezvoltare rurală a României 2014-2020	238
3.2.4.3.1. Prezentare generală	238
3.2.4.3.2. Principalele măsuri de operaționalizat	238
3.2.4.3.3. Impactul măsurilor asupra managementul firmelor	240
<b>3.3. Priorități și modalități de acțiune manageriale pe termen lung</b>	241
3.3.1. Management național	241
3.3.1.1. Conceperea și structurarea strategiei de construire a economiei bazate pe cunoștințe 2016 – 2020	241
3.3.1.2. Prioritățile implementării fondurilor Uniunii Europene în perioada 2014 - 2020	242
3.3.1.3. Priorități manageriale naționale	244
3.3.1.4. Direcții și modalități de perfecționare a managementului	252
3.3.2. Managementul agenților economici	259
3.3.2.1. Priorități	259
3.3.2.1.1. Focalizarea pe construirea unor branduri puternice de produs	259
3.3.2.1.2. Identificarea de piețe țintă pentru export și concentrarea pe cele ce au o capacitate de absorbție mare	259
3.3.2.1.3. Conectarea agenților economici din România la rețele și canale de distribuție internaționale	260
3.3.2.1.4. Intensificarea activităților de cercetare-dezvoltare	260
3.3.2.1.5. Acordarea de importanță dezvoltării durabile și sustenabilității	260
3.3.2.1.6. Perfecționarea resursei umane	261
3.3.2.1.7. Intensificarea inovării	261
3.3.2.2. Modalități	262
3.3.2.2.1. Realizarea unor programe de pregătire, la nivel de firmă, pentru crearea unui management performant de branding al produselor	262
3.3.2.2.2. Promovarea produselor/serviciilor românești ce dețin caracteristici distinctive sau oferă beneficii deosebite ce pot ajuta la crearea de branduri puternice românești	262
3.3.2.2.3. Integrarea firmelor în platforme tehnologice	262
3.3.2.2.4. Asocierea firmelor românești în rețele de firme performante	262
3.3.2.2.5. Remodelarea activităților de formare și perfecționare a managerilor și specialiștilor în management	263
3.3.2.2.6. Creșterea atractivității pieței muncii din România pentru resursele umane din străinătate	263
3.3.2.2.7. Amplificarea atractivității României pentru investitori străini	264
3.3.2.2.8. Modificarea culturii organizaționale pentru a facilita implementarea managementului bazat pe cunoștințe	264
3.3.3. Managementul organizațiilor care furnizează servicii de pregătire și consultanță managerială	264
3.3.3.1. Consolidarea și perfecționarea economico-managerială a instituțiilor de învățământ superior și a celorlalți furnizori de training și consultanță în domeniul managementului	264
3.3.3.2. Adaptarea la un nivel superior a programelor de formare și perfecționare managerială la necesitățile reale ale economiei și mediului de afaceri din țara noastră	265
3.3.3.3. Amplificarea calității și diversificarea serviciilor de consultanță managerială	265
3.3.3.4. Intensificarea dimensiunii pragmatice a trainingului managerial	266
3.3.3.5. Operaționalizarea unor parteneriate între prestatorii de training/ consultanță și organizațiile beneficiare	266
3.3.3.6. Conferirea unei dimensiunii internaționale mai pregnante programelor de formare și consultanță managerială	267
3.3.3.7. Creșterea prestigiului și vizibilității pe plan intern și internațional a trainerilor și consultanților în domeniul managementului din România	267
<b>3.4. Priorități și modalități de acțiune pe termen mediu și scurt</b>	268
3.4.1. Previziuni economice internaționale și naționale pentru 2015-2016	268
3.4.2. Modalități de acțiune la nivelul managementului național	268
3.4.2.1. Focalizarea managementului la nivel național, sectorial, regional și local asupra relansării procesului investițional	268
3.4.2.2. Amplificarea eticii în afaceri și dezvoltarea guvernantei corporatiste	270
3.4.2.3. Profesionalizarea intensă a managerilor și specialiștilor în management la toate nivelele societății și economiei României	273
3.4.2.4. Practicarea unui management complex și complet, axat pe cele cinci funcții manageriale	273
3.4.2.5. Îmbunătățirea accesului IMM-urilor la finanțare	274
3.4.2.6. Reducerea fiscalității și îmbunătățirea Codului Fiscal și Codului de procedură fiscală	276
3.4.2.7. Programarea și pregătirea temeinică a absorbției fondurilor europene în cadrul noului ciclu managerial 2014-2020	278
3.4.2.8. Amplificarea inovării în toate componentele economiei României	279

3.4.2.9. Generalizarea realizării studiilor de impact și a testului IMM-urilor de către managementul organismelor de reglementare juridică și economică	282
3.4.2.10. Implementarea rapidă și completă a prevederilor Legii 62/2014 privind dezvoltarea IMM-urilor	283
3.4.2.11. Susținerea distribuției și comercializării produselor IMM-urilor din România prin marile lanțuri de magazine	283
3.4.2.12. Diminuarea birocrăției din economie	284
3.4.2.13. Promovarea intensă la nivel național a dezvoltării sistemelor moderne de organizare a muncii, a noilor tipuri de întreprinderi specifice economiei bazate pe cunoștințe	286
3.4.2.14. Flexibilizarea relațiilor de muncă și susținerea ocupării pe piața muncii	287
3.4.2.15. Proliferarea accelerată a cunoștințelor, trainingului, mentoringului și consultanței manageriale la toate nivelurile economiei	288
3.4.2.16. Demararea realizării de parteneriate public-private	289
3.4.3. Managementul agenților economici	290
3.4.3.1. Priorități manageriale	290
3.4.3.1.1. Intensificarea flexibilității și adaptabilității firmelor din România	290
3.4.3.1.2. Dezvoltarea unor sisteme informatice performante în cadrul agenților economici	290
3.4.3.1.3. Trecerea la sisteme de management bazate pe cunoștințe	290
3.4.3.1.4. Intensificarea inovării în cadrul companiilor românești	291
3.4.3.1.5. Accentuarea economisirii și valorificării superioare a resurselor neregenerabile	292
3.4.3.2. Modalități manageriale	292
3.4.3.2.1. Adoptarea managementului bazat pe cunoștințe în firmele din România	292
3.4.3.2.2. Accentuarea transferului internațional de know-how și bune practici de management	292
3.4.3.2.3. Dezvoltarea și implementarea strategiilor bazate pe cunoștințe	293
3.4.3.2.4. Reconsiderarea rolului culturii organizaționale în implementarea unui management profesionist	293
3.4.3.2.5. Creșterea capacității de inovare a firmelor românești	293
3.4.4. Domeniul pregătirii și consultanței manageriale	293
3.4.4.1. Accelerarea procesului de dezvoltare a educației întreprinzătorilor – manageriale din România în concordanță cu Strategia Europa 2020 și Small Business Act	294
3.4.4.2. Fundamentarea, elaborarea și implementarea unei strategii la nivel național în domeniul formării și dezvoltării profesionale continue	294
3.4.4.3. Intervenția statului în promovarea, practicarea și dezvoltarea managementului bazat pe cunoștințe în România	294
3.4.4.4. Adoptarea unor acte normative care să genereze amplificarea resurselor financiare destinate pregătirii și consultanței manageriale în țara noastră	295
3.4.4.5. Acordarea unor stimulente din partea statului furnizorilor de training și consultanță managerială	295
3.4.4.6. Crearea unui cadru propice pentru amplificarea accesului furnizorilor de pregătire și consultanță managerială la fondurile structurale europene	295
3.4.4.7. Consolidarea învățământului superior românesc în contextul adaptării la „Procesul Bologna”	296
3.4.4.8. Constituirea unei entități naționale puternice, coordonată de reprezentanți ai asociațiilor profesionale de consultanți și statului, care să asigure promovarea și monitorizarea calității serviciilor de consultanță managerială	296
<b>Bibliografie</b>	297
<b>Anexa nr. 1 – Chestionarul SAMRO 2014</b>	300
<b>Anexa nr. 2 – Chestionarul Carta Albă a IMM-urilor 2014</b>	304
<b>Anexa nr. 3 – Eșantionul de manageri întreprinzători intervievați în martie - aprilie 2014</b>	317
<b>Anexa nr.4 – Eșantionul de profesori, traineri, manageri, consultanți și specialiști în management chestionați în octombrie-decembrie, 2014</b>	318