

STAREA DE SĂNĂTATE A MANAGEMENTULUI DIN ROMÂNIA ÎN 2010

CUPRINS

Cuvânt înainte	13
ELEMENTE INTRODUCATIVE CONTEXTUL NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL	16
1. Situația economică generală în 2010	16
2. Strategia EUROPA 2020	17
3. Principalele oportunități și amenințări economice din cadrul Uniunii Europene	21
4. Contextul național	22
CAPITOLUL 1 - MANAGEMENTUL LA NIVEL NAȚIONAL	25
1.1. Performanțele și starea managementului la nivel național	25
1.1.1 Sfera de cuprindere a managementului	25
1.1.2 Calitatea și eficacitatea managementului practicat în România, comparativ cu Uniunea Europeană	26
1.1.3 Dinamica managementului practicat în România în 2010 comparativ cu 2009	30
1.1.4 Capacitatea managementului de a face față crizei	36
1.1.5 Evoluțiile mediului de afaceri abordat ca o rezultantă sinergică a calității managementului național	42
1.2 Identificarea și analiza punctelor forte	50
1.2.1 Necesitatea focalizării asupra punctelor forte ale managementului	50
1.2.2 Principalele puncte forte ale managementului practicat în România	51
1.2.3 Analiza cauzală a principalelor punctelor forte ale managementului național	57
1.3 Identificarea și analiza punctelor slabe	60
1.3.1 Principalele puncte slabe	60
1.3.2 Analiza cauzală a celor mai frecvente puncte slabe manageriale	66
1.4 Recomandări privind perfecționarea și dezvoltarea managementului la nivel național	70
1.4.1 Intensificarea transferului de know-how managerial internațional, a celor mai bune practici din UE	71
1.4.2 Folosirea continuă și intensă la nivel național, la toate eşaloanele și în toate organizațiile, a sistemelor, metodelor, tehnicilor furnizate de știința managementului	71
1.4.3 Realizarea de rețele de firme inovatoare	75
1.4.4 Dezvoltarea de clustere de producție și/sau export	76
1.4.5 Înființarea de spin-off-uri	77
1.4.6 Dezvoltarea de incubatoare de afaceri	78
CAPITOLUL 2 - MANAGEMENTUL ADMINISTRAȚIEI PUBLICE	80
2.1. Contextul general	80
2.2. Situația actuală	81
2.3. Analiza punctelor forte ale administrației centrale și locale din România	88
2.3.1 Administrația centrală	88
2.3.2 Administrația locală	89
2.3.3 Administrația publică în ansamblul său	91

2.4 Analiza punctelor slabe ale administrației centrale și locale din România	92
2.4.1 Administrația publică centrală	92
2.4.2 Punctele slabe ale administrației publice locale	94
2.4.3 Administrația publică în ansamblul său	96
2.4.4 Analiza cauzală a principalelor puncte slabe ale administrației publice	97
2.5. Priorități și repere ale managementului administrației publice	99
2.5.1 Abordarea resurselor umane - funcționarii publici – ca fiind esențiale pentru calitatea managementului practicat și pentru creșterea performanțelor economico-sociale ale României.	99
2.5.2 Dezvoltarea mecanismului analizei critice la nivelul administrației publice	99
2.5.3 Întărirea mecanismelor de cooperare inter-instituțională	100
2.5.4 Asigurarea stabilității cadrului legislativ	100
2.5.5 Optimizarea utilizării resurselor prin întărirea funcțiilor de control și audit	100
2.5.6 Simplificarea administrativă	101
2.5.7 Profesionalizarea și motivarea resurselor umane din administrația publică	101
2.5.8 Reconsiderarea monitorizării și evaluării reformei în administrația publică	101
2.5.9 Îmbunătățirea furnizării serviciilor administrative	102
2.5.10 Dezvoltarea unei culturi manageriale favorizantă funcționalității și performanțelor	102
CAPITOLUL 3 - MANAGEMENTUL AGENȚILOR ECONOMICI	104
3.1. Managementul și performanțele agenților economici	104
3.1.1. Dimensiunea previzională și anticipativă a managementului agenților economici	104
3.1.2. Procese organizaționale frecvente eterogene	112
3.1.3. Coordonare, antrenare și control-evaluare predominant empirice	115
3.1.4. Managerii și managementul resurselor umane, puternic marcați de practicile de personal din perioada comunistă	116
3.1.5. Orientarea managementului pe calitate și performanțe	120
3.2. Puncte forte ale managementului agenților economici	123
3.2.1 Principalele puncte forte ale managementului firmelor din România	123
3.2.2 Analiza cauzală a punctelor forte	126
3.3 Puncte slabe ale managementului agenților economici	130
3.3.1 Principalele puncte slabe	130
3.3.2 Analiza cauzală a principalelor puncte slabe	134
3.4. Priorități și repere strategice ale managementului agenților economici	137
3.5. Recomandări privind managementul agenților economici	138
3.5.1 Amplificarea dimensiunii strategice a managementului agenților economici	138
3.5.2. Privatizarea managementului firmelor de dimensiuni mari, cu capital majoritar sau integral de stat	140
3.5.3. Reproiectarea managerială globală a firmelor, pe baza unor scenarii metodologice riguroase	141
3.5.4. Metodologizarea managerială riguroasă	143
3.5.5. Remodelarea culturii organizaționale	145
3.5.6. Profesionalizarea managerilor și a managementului agenților economici	145
3.5.7. Imprimarea unei pronunțate dimensiuni economice managementului firmei	146
3.5.8 Modernizarea și eficientizarea firmelor și a managementului acestora prin atragerea de fonduri europene	146
3.5.9 Conturarea și promovarea unui sistem modern de indicatori și indici referitori la performanțele manageriale ale firmei	148

3.5.10	Amplificarea vizibilității naționale și internaționale a managementului firmei românești	149
3.5.11	Fundamentarea modernizării firmelor pe un model de eficientizare managerială	150
CAPITOLUL 4 - FORMAREA ȘI CONSULTANȚA MANAGERIALĂ		152
4.1.	Formarea și perfecționarea managerilor	152
4.2.	Consultanța managerială	160
4.3.	Principalele puncte forte și slabe ale managementului instituțiilor universitare, de training și consultanță	166
4.3.1.	Puncte forte	166
4.3.2.	Puncte slabe	170
4.4.	Priorități și repere strategice pentru consultanță și training managerial în 2011	177
4.5.	Recomandări privind formarea și consultanța managerială	178
4.5.1	Elaborarea și implementarea unei strategii naționale în domeniul formării continue	178
4.5.2	Consolidarea economică și modernizarea managerială a universităților și a altor organizații prestatoare de servicii de training și consultanță în management	179
4.5.3	Dezvoltarea educației întreprinzătoare în România din perspectiva Strategiei EUROPA 2020 și a Small Business Act în contextul consolidării educației manageriale	180
4.5.4	Adaptarea programelor de formare managerială la cerințele reale ale economiei și mediului de afaceri românești	180
4.5.5	Creșterea calității și diversității serviciilor de consultanță și consilierat manageriale	181
4.5.6	Amplificarea dimensiunii pragmatice a trainingului managerial	182
4.5.7	Realizarea de parteneriate între universități și alți prestatori de servicii de formare și consultanță și organizațiile beneficiare	183
4.5.8	Amplificarea dimensiunii internaționale a programelor de formare și consultanță managerială	184
4.5.9	Creșterea vizibilității și prestigiului național și internațional al formatorilor și consultanților în management din România	184
CAPITOLUL 5 - DIRECȚII DE ACȚIUNE MANAGERIAL-ECONOMICE CU CARACTER STRATEGIC ȘI OPERAȚIONAL		186
5.1	Concluzii privind managementul din România	186
5.2	Construirea și implementarea strategiei bazate pe cunoștințe în România, corespunzătoare Strategiei UE 2020	192
5.2.1	Elemente definitorii ale economiei bazate pe cunoștințe	192
5.2.2	Coordonate și premise ale abordării construcției economiei bazate pe cunoștințe în România	197
5.2.3	Repere privind conceperea și structurarea strategiei de construire a economiei bazată pe cunoștințe	199
5.2.4	Priorități strategice sectoriale	201
5.2.5	Modalități economice de acțiune presante pentru 2011-2012	203
5.3	Previziuni economice naționale și europene pentru 2011	206
5.4	Direcții de acțiune privind managementul de ansamblu din România	214
5.4.1	Profesionalizarea managementului practicat la nivel național, atât a celui	214

politic, cât și economic	
5.4.2 Exercițarea unui management complex și complet, în care să se regăsească intens și pregnant cele cinci funcții manageriale – previziunea, organizarea, antrenarea, coordonarea și control-evaluarea	215
5.4.3 Situaarea în centrul managementului a unor viziuni și abordări predominant prospective, concretizate în stabilirea de priorități realiste și mobilizatoare	216
5.4.4 Proiectarea și implementarea de sisteme manageriale riguroase și funcționale la toate nivelurile economiei – național, sectorial, regional, județean, localități și agenți economici	218
5.4.5 Proliferarea cunoștințelor, trainingului și consultanței manageriale la toate nivelurile economiei	219
5.4.6 Proiectarea și implementarea de strategii profesioniste pe ramuri și subramuri economice și regiuni	220
5.5 Direcții de acțiune focalizate pe sistemul managerial al instituțiilor și companiilor	222
5.5.1 Imprimarea unui caracter anticipativ managementului	224
5.5.2 Amplificarea elementelor metodologico-aplicative	225
5.5.3 Intensificarea caracterului inovațional al managementului	225
5.5.4 Flexibilizarea crescândă a sistemelor de management	226
5.5.5. Intensificarea caracterului motivațional al conducerii	228
5.5.6. Dezvoltarea caracterului formativ al managementului	229
5.5.7. Conturarea unei complexe dimensiuni internaționale a managementului	230
5.5.8. Proliferarea managementului participativ	231
5.5.9. Intensificarea abordării sistemice a managementului	232
5.5.10. Profesionalizarea crescândă a managementului	233
5.5.11. Cristalizarea managementului bazat pe cunoștințe	235
5.5.12. Cristalizarea managementului bazat pe cunoștințe	236
Bibliografie	240
Glosar de termeni de management	242
Anexa nr. 1 – Prezentarea inițiativelor emblematice ale Strategiei Europa 2020	303
Anexa nr. 2 – Chestionarul SAMRO 2010	310
Anexa nr. 3 - Eșantionul de manageri, cadre didactice, cercetători, consultanți și specialiști în management chestionați în septembrie – noiembrie 2010	314
Anexa nr. 4 – Chestionarul Carta Albă a IMM-urilor 2010	316
Anexa nr. 5 - Eșantionul de manageri întreprinzători intervievați în martie - aprilie 2010	324